

Църква на адвентистите[®] от седмия ден

Визуална идентичност
Базов дизайн



Съдържание

Визуална идентичност Базов дизайн

1. Символ
 - 1.1. Основен принцип в оформлението на графични материали, базиран на творческата седмица
 - 1.2. Самостоятелна употреба на символа
 - 1.3. Елементи и конструкция на логотипа
 - 1.4. Минимално поле около логотипа
Минимални размери на логотипа
 - 1.5. Употреба с партньорски лога
 - 1.6. Варианти на логотипа
 - 1.7. Варианти на логотипа
 - 1.8. Темплейт за адаптиране на логотипа на локално ниво
 - 1.9. Неправилна употреба на логотипа
2. Цветова схема
3. Шрифт
Българска кирилица

Тази документация въвежда във визуалната идентичност на Църква на адвентистите от седмия ден. В допълнение на основните базови елементи като лого, цветове и шрифт дава и примерни приложения. Чрез последователното прилагане на тези правила се изгражда силен и единен визуален профил на църквата.



Базов дизайн

1. Символ

Символът отразява основните ценности на Църквата на адвентистите от седмия ден.

Пламъкът

Това е форма, образувана от три линии, обръщащи предположаема сфера. Линиите символизират трите ангела от Откровение 14, които обикалят земното кълбо, и нашето поръчение да разнесем Евангелието по целия свят. Общата форма образува пламък, символизиращ Светия Дух.

Второто пришествие

Линиите в горната част на дизайна подсказват възходящ импулс, символизиращ възкресението и възнесението на небето при второто идване на Христос - крайната цел на нашата вяра.

Кръстът

Централно място в библейското послание заема кръстът, който също е централна характеристика на логото. Символът на кръста, олицетворяващ Евангелието на спасението, подчертава Христовата жертва, която е централната тема на адвентната вяра.

Отворената Библия

Библията, Божието слово, е в основата на дизайна и представлява библейската основа на нашите вярвания. Тя е изобразена в напълно отворено положение, което подсказва пълното приемане на Божието слово.



1/7

1/7

1/7

1/7

1/7

1/7



1/7

Базов дизайн

1.1. Основен принцип в оформлението на графични материали, базиран на творческата седмица

Най-важният елемент в базовия дизайн на адвентистите е т.нар. седма "съботна колона". При създаването на дизайн пространството се разделя на седем равни части, които символизират творческата седмица.

Първите шест колони са предназначени за текст, изображения, илюстрации и други. Седмата колона, винаги трябва да бъде празна. Единствено, символът на Църквата на адвентистите може да бъде поставен в нея.

Базов дизайн

1.2. Самостоятелна употреба на символа

Позволена е самостоятелна употреба на символа без името на църквата или организацията.

Важно е да се избягват зачеркнатите варианти, тъй като те са недопустими. Всяка промяна на символа може да повлияе на неговия дизайн, да измени посланието или да намали разпознаваемостта му. Недопустимо е видоизменянето на елементи, включително цвят и форма, или прибавянето на такива.

▶ SDA_4C_Symbol



▶ SDA_4C_Symbol_Circle



В Шабат колона



Когато символът се използва в седмата колона, не трябва да има геометрични форми зад него.


Символ


Шрифт



Neue Haas Unica Regular

Конструкция

	Църква на агвентистите [*]	1x	4.5x
	от седмия ден	1x	
	ВТОРИЧНА ИНФОРМАЦИЯ	1x	
	НА ДВА РЕДА	0.75x	
		0.5x	
		0.75x	

	4.5x
Църква	1.5x
на агвентистите [*]	1x
от седмия ден	1x
ВТОРИЧНА ИНФОРМАЦИЯ	1x
НА ДВА РЕДА	0.75x
	0.5x
	0.75x

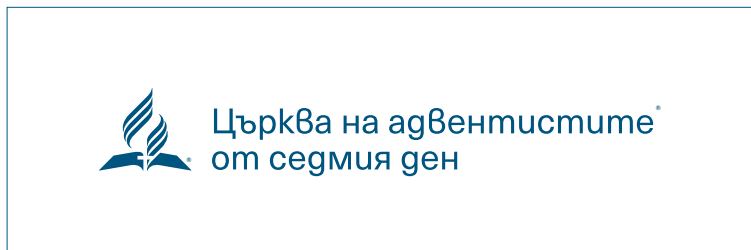
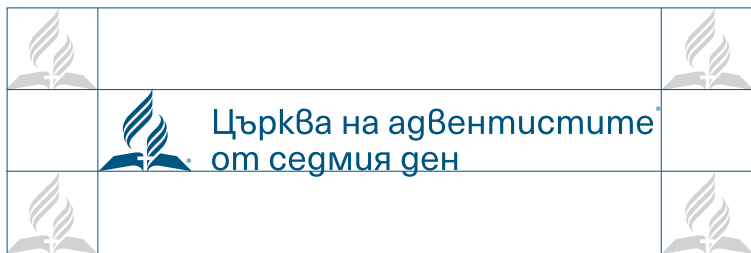
Базов дизайн

1.3. Елементи и конструкция на логотипа

Логотипът е комбинация от графичен символ и шрифт. Разстоянието между отделните елементи в единната структура на логотипа е изведено от x – височината на редовните букви.

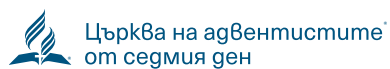
Спазването на изведените принципи осигурява необходимата хармония и йерархия за възприемане на информацията.

Оразмеряването улеснява процеса на позициониране на отделните елементи на логотипа, когато се използва в голям мащаб (напр. за обозначаване на фасада).



хоризонтален вариант

50 mm
185 px



вертикален вариант

28 mm
105 px



символ

10 mm
25 px



Базов дизайн

1.4. Минимално поле около логотипа

Винаги когато логотипът се използва трябва да бъде обграден от достатъчно свободно пространство, което гарантира неговата видимост и въздействие. Размерът на минималното поле около логотипа е изведен от височината на символа.

Не се препоръчва навлизането на графични елементи в обхвата на това свободно пространство.

Минимални размери на логотипа

За да се гарантира четимостта, логотипът не трябва да бъде намаляван повече от определените размери.

Хоризонтален логотип

Минималният позволен размер за печатни материали е 50 mm и 185 px за екран.

Символ

Минималният позволен размер за печатни материали е 10 mm и 25 px за екран.

Вертикален логотип

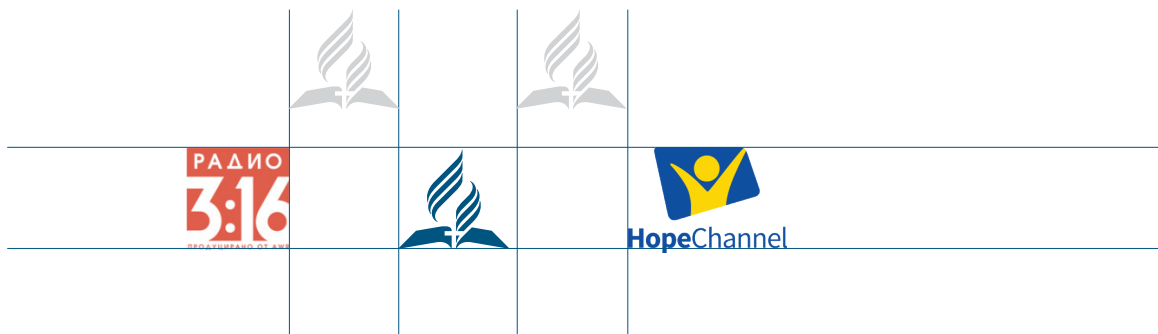
Минималният позволен размер за печатни материали е 50 mm и 105 px за екран.

употреба с логотип

минимално разстояние
между логата



употреба със символ



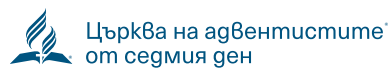
Базов дизайн

1.5. Употреба с партньорски логa

Когато логотипът се използва с други логa, те трябва да бъдат с еднаква големина. Минималното допустимо отстояние между логата е определено от големината на символа.

При употреба с партньорски логa се препоръва вертикалният вариант на логотипа.

хоризонтален
вариант



верикален
вариант



Базов дизайн

1.6. Варианти на логотипа

Основният вариант на логотипа е хоризонталният и употребата му е за предпочитане.

Логотипът може да има вариант, където на един или два реда се изписва вторична информация, ако съществува такава (напр. наименованието на църквата или национален отгел, или област).

Вертикалният вариант е препоръчително да се използва само, когато няма достатъчно свободно пространство.

В цвят

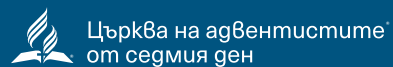
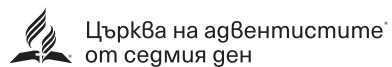
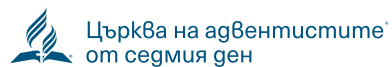
В черно

В негатив

▶ SDA_BG_R_4C_PrimaryLong

▶ SDA_BG_1B_PrimaryLong

▶ SDA_BG_Negative_PrimaryLong



▶ SDA_BG_4C_PrimaryShort

▶ SDA_BG_1B_PrimaryLong

▶ SDA_BG_Negative_PrimaryShort



Базов дизайн

1.7. Варианти на логотипа

Основната употреба на логотипа е в цвят. Черният вариант се използва, когато не е възможно да се възпроизведе цветния – например при отпечатване на документи и други. Негативната форма се използва само върху тъмен фон. За да се гарантира четимостта, е необходим достатъчно голям контраст между логотипа и фона.

За принт

Векторни графики:

EPS, PDF дефиниция на цветовете в CMYK

Растрни графики:

PNG дефиниция на цветовете в CMYK

За да може логотипът да се скалира неограничено, без да губи качество, е необходимо да бъдат използвани векторни файлове.

За екран

Растрни графики:

JPG, PNG дефиниция на цветовете в RGB

За Интернет и за офис програми като Word, Power Point, Excel, могат да се използват растрните изображения, но при скалиране те губят качество.

- ▶ Оригиначните файлове са достъпни за сваляне от базата данни на Църквата на адвентистите от седмия ген www.adventist.bg

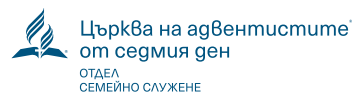
темплейт

► SDA_BG_Template_Denim.eps



примери

институционални логотипи



► SDA_BG_Template_Grapevine.eps



логотип на локално ниво



Базов дизайн

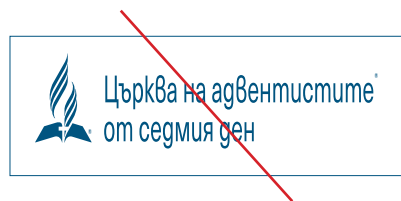
1.8. Темплейт за адаптиране на логотипа на локално ниво

На институционално ниво се използват логотипите в син цвят (Denim), а църквите на локално ниво в червен цвят (Grapevine).

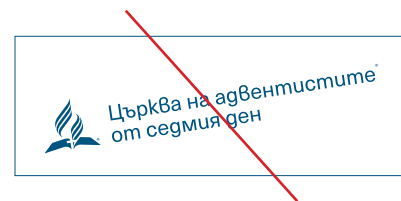
В случай, че църквата има свое наименование, то винаги се изписва на редовете за вторична информация. За тази цел е създаден темплейт. При адаптирането на логотипа за съответната църква, се създават файлове за принт и екран в цвят, черно и негатив. Това осигурява разнообразни варианти за използване в различни медии и на различни фонове.

► Оригиначните файлове са достъпни за сваляне от базата данни на Църквата на адвентистите от седмия ген www.adventist.bg

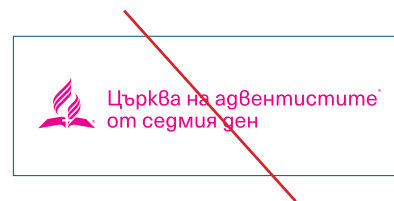
неправилно
скалиране



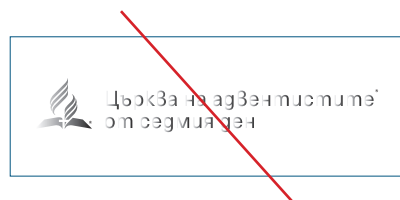
завъртане
на логотипа



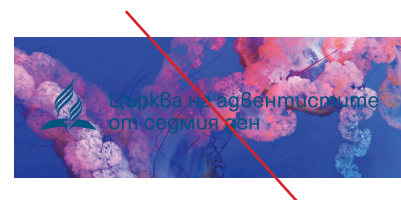
в случаен
цвят



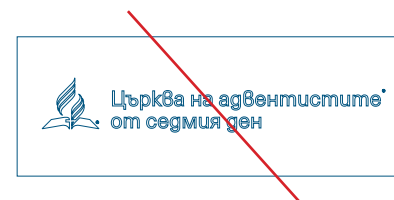
преливка



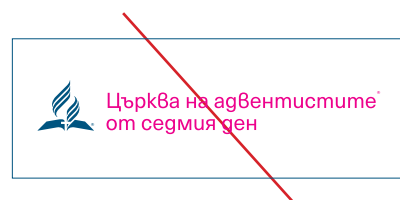
нарушена
четимост



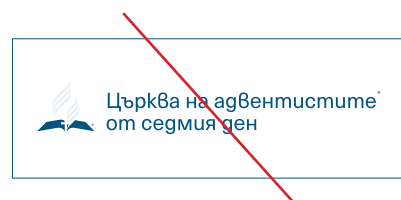
в контур



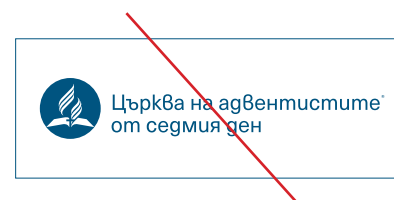
в различни
цветове



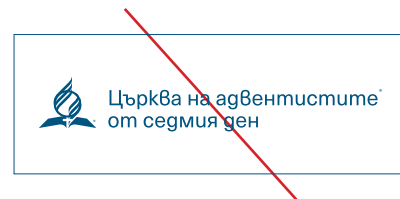
различен цвят
на отделни елементи на символа



графична форма
зад символа



прибавяне на други
графични елементи



Базов дизайн

1.9. Неправилна употреба на логотипа

Всяка промяна на логотипа влияе върху неговия дизайн и намалява разпознаваемостта му.

Това са част от случаите, в които употребата на логотипа е неправилна.

основни
цветове



Denim
CMYK 100 25 00 50
RGB 00 85 129
HTML #005581



Grapevine
CMYK 00 95 40 49
RGB 127 38 74
HTML #8e0c3a

неутрални
цветове



CMYK 00 00 00 00
RGB 255 255 255
HTML #ffffff



CMYK 75 68 67 90
RGB 00 00 00
HTML #000000

Базов дизайн

2. Цветове

Основните цветове се използват за ясна идентификация на Църквата на адвентистите от седмия ден и за отличаване от други организации. Те се използват в основата на дизайна, допринасяйки за визуалната идентичност.

На институционално ниво логотипите са дефинирани в син цвят (Denim). Всички логотипи, които се използват от църквата на локално ниво са в червен цвят (Grapevine).

Цветовете не трябва бъдат случайно променяни, за да се запази идентичността на църквата. Това осигурява консистентност и разпознаваемост във визуалната комуникация на църквата.

Неутралните цветове се използват, когато не е възможно да се възпроизведе цветна дефиниция на логотипа.

A a

Neue Haas Unica
Regular

Българска кирилица

АБВГДЕЖЗИЙ
КЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЪЬЮЯ

абвгдежзий
клнопрсту
фхцчшщъьюя

Руска кирилица

АБВГДЕЖЗИЙ
КЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЪЬЮЯ

абвгдежзий
клнопрсту
фхцчшщъьюя

Шрифт

Българското начертание на шрифта Neue Haas Unica е използвано в логотипа на Църква на адвентистите от седмия ден. Шрифтът създава единно и умерено текстово поле, което благоприятства и улеснява четенето. Отличава се с цялостна балансирана типография и приятна динамика на графиката.

Създаден от Тоши Омагари, Андре Пюртлерм, Христиан Менгелт и Ерих Гшвинг.
Издаден от Линотайп.

Българска кирилица

Графичната форма на българската кирилица се характеризира с това, че повечето от редовните знаци са с форми, различни от главните, като например В и в, Г и г, Д и д. Подчертаните букви от българската кирилица в ляво имат така наречените горни и долни гължини. Те благоприятстват за по-лесно четене и възприятие на буквите.