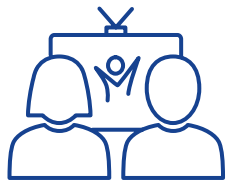


Hope Media Europe e. V.
GESCHÄFTSBERICHT 2021



Interessante Fakten und Zahlen 2021



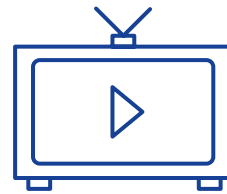
ca. 1 Mio.

Menschen in Deutschland
schauen monatlich Hope TV



>10 Mio.

Menschen in Deutschland
kennen Hope TV



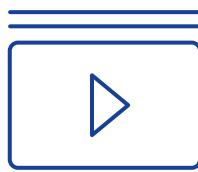
1.047

Erstausstrahlungen auf
Hope TV



1.555

Hope Kurse wurden belegt



830.435

Aufrufe der YouTube-Kanäle
von Hope Media



67.389

Facebook- und Instagram-
Nutzer erreicht



2.681

Kontaktaufnahmen mit dem
Hope Service



877.656

Aufrufe von Hope Podcasts



3.220

ausgeliehene Hörbücher
und Hör-Abos in der Hope
Hörbücherei

Leitbild



Vision

Begeistert von Jesus Christus und getragen von der Güte und Freundlichkeit Gottes setzen wir uns dafür ein, dass Menschen Gott kennenlernen und ein erfülltes und hoffnungsvolles Leben führen. Darin ist Hope in Europa die bekannteste Marke im Medienbereich.



Mission

Unsere Medienangebote erreichen Menschen in den deutschsprachigen Ländern in Europa und weltweit. Dafür arbeiten wir als Hope Media Europe-Team gemeinsam und unabhängig von unseren einzelnen Fachkompetenzen und Einsatzbereichen. Kooperation, Zusammenarbeit, Wirkungsorientierung und Synergien stehen im Fokus unseres Handelns, sowohl im Team vor Ort als auch im globalen Hope-Netzwerk und mit unseren nationalen und internationalen Partnern.

Den Menschen das Wort Gottes nahezubringen, ist unsere Kernaufgabe. Die Hauptthemen in der Entwicklung und Gestaltung unserer Inhalte sind der Glaube an den gütigen Gott als Schöpfer aller Dinge, die Bewahrung der Schöpfung, die Begegnung am wöchentlichen Sabbat, das versöhnte und friedvolle Leben mit Gott, mit sich selbst und den Mitmenschen, das zweite Kommen von Jesus Christus, die Förderung von glücklichen Familien und eines gesunden und ganzheitlichen Lebensstils. Unsere Angebote erfahren eine breite Wahrnehmung in der Gesellschaft und Menschen ziehen daraus einen praktischen Gewinn für ihren persönlichen Glauben im Alltag.

Menschen werden Teil von Hope-Communities und Kirchengemeinden vor Ort. Menschen lernen Gott persönlich kennen, sie entscheiden sich für ein Leben mit Gott und erzählen anderen von dem, was sie mit ihm erleben.



Werte

Jeder Mensch ist in Gottes Augen wertvoll und einzigartig, geschaffen nach seinem Bild. Deshalb begegnen wir allen Menschen mit Wertschätzung, Freundlichkeit und Interesse. Das persönliche Wachstum und die Würde und Freiheit jedes Menschen fördern und schützen wir.

Wir handeln geistlich und evangelistisch, kreativ und innovativ, nachhaltig und ganzheitlich. Wir kommunizieren wohlwollend und förderlich, transparent und wahrhaftig. Mit den uns anvertrauten Ressourcen gehen wir zielorientiert und verantwortungsvoll um.

Unsere Hingabe an die Mission von Hope Media wurzelt im Erleben, dass Gott ein erfülltes und hoffnungsvolles Leben schenkt.

Inhalt

6



Wir sind dankbar für 2021

12



Hope TV

18



Hope Media in den sozialen Netzwerken

24



Ausblick auf das Jahr 2022

4

- 6 **Wir sind dankbar für 2021**
- 8 **Gegenstand und Umfang des Berichts**
- 9 **Zielgruppen, Angebote und Wirkungen**
- 10 **Hope TV**
- 12 **Verbreitung und Empfang von Hope TV**
- 13 **Hope Podcasts**
- 14 **Hope Kurse**
- 16 **Hope Hörbücherei**
- 18 **Hope Media in den sozialen Netzwerken**
- 20 **Räume der Begegnung**
- 22 **Hope Media Services**
- 24 **Ausblick auf das Jahr 2022**
- 26 **Finanzen und Lagebericht**
- 28 **Vermögensverhältnisse**
- 29 **Erträge und Aufwendungen**
- 30 **Lagebericht 2021**



**„Die auf den HERRN
hoffen, gewinnen
neue Kraft; sie heben
die Schwingen empor
wie die Adler, sie
laufen und ermatten
nicht, sie gehen und
ermüden nicht.“**

Jesaja 40,31

Wir sind dankbar für



Dieser Bericht wendet sich an alle Förderer, Nutzer von Angeboten von Hope Media, Auftraggeber, den Aufsichtsrat und die Mitgliederversammlung sowie alle, die am Leben und Wirken von Hope Media Europe e. V. (kurz: Hope Media) interessiert sind. Anhand von Zahlen, Fakten, Berichten und Bildern stellen wir Ihnen auf den nächsten Seiten dar, dass Ihr Einsatz, Ihre Mitarbeit und Ihre Unterstützung von Hope Media Wirkung zeigt.

Wir sind dankbar für Gottes Führung im Jahr 2021 in dem Menschen durch die medialen und non-medialen Angebote von Hope Media gestärkt, ermutigt und mit Hoffnung erfüllt werden.

Durch Hörbücher und Zeitschriften der Hope Hörbücherei hatten blinde und sehbehinderte Menschen Zugang zu aufbauender christlicher Literatur (Seite 16).

Sendungen auf Hope TV und Podcasts brachten die gute Nachricht von einem liebenden Gott in rund 30 Millionen Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz (Seite 10).

Das Team von Hope Kurse unterstützte zahlreiche Teilnehmer in ihrem Glauben und ihrer Entscheidung für ein Leben mit Jesus Christus (Seite 14).

Hope Media Services unterstützten Partner und Kunden in den Bereichen IT, Software, Design, Redaktion und Marketing (Seite 22).

In Hope Centern, am Hope Sabbat oder im Hope Camp konnten Menschen Gott und ihren Mitmenschen begegnen und sozial und geistlich auftanken (Seite 20).

Besondere Highlights im Jahr 2021:

Hope TV deutschlandweit im Kabelnetz

Wir sind sehr dankbar, dass Hope TV seit März 2021 deutschlandweit im Kabelnetz von Vodafone eingespeist wird und nun in über 13 Millionen Kabel-Haushalten zu empfangen ist. Damit dies auch zukünftig so bleibt, sind weitere Unterstützer nötig, damit das Projekt über viele Schultern langfristig getragen werden kann. Mehr dazu auf hopekabel.de.

Live-Gottesdienste

Vor dem Hintergrund eingeschränkter Gottesdienstbesuche wurden die Live-Gottesdienste bis zum Sommer fortgeführt. Die Aktualität und der „Live-Charakter“ fanden viel Anklang bei den Zuschauern.

„Neuer“ Fribo und neuer Kinder-Bibelkurs „Fribos Dachboden“

Im Mai ging ein runderneuerter Fribo – der lustige Holzwurm aus der Kinderserie „Fribos Dachboden“ – wieder auf Sendung. Die „Fribo-Puppe“ wurde aus markenrechtlichen Gründen eigens für Hope Media neu produziert. Zeitgleich startete der neue Kinder-Bibelkurs zur Sendung. Kinder zwischen fünf und acht Jahren lernen spielerisch Jesus kennen, lesen die Bibel, basteln und lösen Rätsel. Für 2022 ist bereits der zweite Fribo-Kurs geplant. Mehr dazu auf Seite 25.

Encounters – Staffel 1

„Encounters“ erzählt die Geschichte von zwei außergewöhnlichen und sehr unterschiedlichen Universitäts-Seelsorgern. Sie wollen im Leben der Studierenden einen positiven Einfluss ausüben. Dabei kommen sie mit vielen Sinnfragen in Berührung. Die fünfteilige

Serie wurde im Herbst 2021 in Rekordzeit gefilmt und produziert. Die erste fünfteilige Staffel der Serie sowie ein dazugehöriger Glaubenskurs werden international auf www.encounters.show und auf Hope TV im Sommer 2022 veröffentlicht. Eine zweite Staffel ist in Planung.

„Sag Ja zu Jesus“ 2021

An fünf Abenden im November rief Pastor Ralf Schönfeld in einer einwöchigen Live-Sendereihe dazu auf, sich für ein Leben mit Jesus zu entscheiden. Wir sind dankbar für mehr als siebzig direkte Rückmeldungen. Auch im Nachgang entstanden Kontakte zu Kirchengemeinden und Kursanmeldungen. Diese besondere Woche ist wieder für November 2022 geplant.

Hope Spendengala 2021

Ein weihnachtlicher Abend voller Hoffnung und festlicher Musik, sinnlicher Momente und auserlesener Förderprojekte rundete das Jahr 2021 ab. Im Mittelpunkt standen die Spendenprojekte „Hope im Kabel“, der Fribo-Kurs und die neue Daniel-Serie. Wir sind sehr dankbar für jede Spende, die dazu beigetragen hat, dass Menschenherzen mit der freudigen Botschaft Jesu Christi berührt werden.

Leitbild von Hope Media

Wir freuen uns, das Leitbild von Hope Media Europe e.V. auf Seite 3 vorstellen zu können. Es ist „ein Bild mit starker Zugkraft“, das als Grundlage unserer Arbeit bei Hope Media dient. Vom Vorstand bis zum Auszubildenden, von Groß-Kampagnen bis hin zu routinierten Alltagsprozessen soll es uns in all unseren Ideen, Planungen und in der Umsetzung Wegweiser sein.

Wir hoffen, dass Sie im vorliegenden Geschäftsbericht etwas von unserer im Leitbild formulierten Begeisterung von Jesus Christus spüren, dessen Güte und Freundlichkeit uns trägt und weswegen wir uns dafür einsetzen, dass Menschen Gott kennenlernen und ein erfülltes und hoffnungsvolles Leben führen.

Klaus Popa

Vorstandsvorsitzender
Hope Media Europe e. V.

Gegenstand und Umfang des Berichts

Der vorliegende Geschäftsbericht bezieht sich auf das Jahr 2021 und befasst sich mit den Ressourcen, Leistungen, den intendierten und messbaren Wirkungen von Hope Media. Hope Media wurde 1948 als Stimme der Hoffnung gegründet und war damals eine Abteilung der Gemeinschaft der Siebenten-Tags-Adventisten, Mitteleuropäische Division. Ab dem Jahr 1972 arbeitete die Stimme der Hoffnung als selbstständiger Verein. Im Jahr 2020 wurde der Verein zu Hope Media Europe e. V. umbenannt.

Unter der Dachmarke „Hope“ tritt das Medienunternehmen nun einheitlich auf: Hope TV, Hope Kurse, Hope Podcasts, die Hope Hörbücherei sowie auch Medien-Services im Bereich IT und Softwareentwicklung werden von drei Ressorts umgesetzt: Kommunikation, Programme und Infrastruktur.

Für den Bericht verantwortlich ist der Vorstand: Klaus Popa, Paulin Giurgi, Wolfgang Schick, Sven Fockner (bis 31.8.2021).



+ Paulin Giurgi
Vorstand
Kommunikation &
Programme
(ab 1.9.2021)



+ Klaus Popa
Vorstandsvorsitzender



+ Wolfgang Schick
Vorstand
Infrastruktur



+ Sven Fockner
Vorstand
Programme
(bis 31.8.2021)

Zielgruppen, Angebote und Wirkungen

Hope TV, Hope Podcasts, Hope Kurse

Zielgruppe:

Menschen aller Altersgruppen im deutschsprachigen Raum

Angebote:

TV-Sendungen, Podcasts, Glaubens- und Gesundheitskurse

Wirkung:

Impulse zur Lebensgestaltung, zum persönlichen Glauben, zu Lebensfragen – ein erfülltes Leben mit Christus

Hope Hörbücherei

Zielgruppe:

Blinde und sehbehinderte Menschen aller Altersgruppen im deutschsprachigen Raum

Angebote:

Audioinhalte, Freizeitangebote

Wirkung:

Impulse zur Lebensgestaltung, zum persönlichen Glauben, zu Lebensfragen – zugeschnitten auf ihre speziellen Bedürfnisse



Hope Center, Hope Sabbath, Hope Camp, Hope TV-Partner

Zielgruppe:

Menschen aller Altersgruppen im deutschsprachigen Raum

Angebote:

Begegnung vor Ort: Workshops, Gesprächskreise, Seminare, Freizeit- und Kulturangebote, Gottesdienste

Wirkung:

Echte Begegnung zwischen Menschen, Impulse zur Lebensgestaltung, zum persönlichen Glauben, zu Lebensfragen – ein erfülltes Leben mit Christus

Hope Media Services

Zielgruppe:

Abteilungen und Institutionen der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Deutschland, Europa und weltweit, andere Medienpartner

Angebote:

Media Consulting und Projektmanagement, Audio-/Video-/Design- Dienstleistungen, IT-Dienste und Softwareentwicklung, Marketing und Redaktion

Wirkung:

Stärkung der Kommunikation, Ausbau der Bekanntheit der Angebote und Dienste der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten, Unterstützung von Medienpartnern in der Verbreitung christlicher Inhalte

Hope TV

Bibel

Sendungen über den Glauben und die Bibel bilden einen großen Schwerpunkt im Programm von Hope TV. Viele Menschen haben Fragen an die Bibel und möchten deren Inhalt richtig verstehen. Wer die Bibel versteht, wird in seinem Glauben gestärkt.

24 Folgen



Masterpiece

Theologe Dr. Chris Vogel zeigt warum die Bibel ein geniales Meisterwerk ist und gibt Tipps für ein faszinierendes Bibelstudium.

5 Folgen



Sag Ja zu Jesus

Fünf entscheidende TV-Abende über Jesus mit Ralf Schönfeld.

26 Folgen



Herausforderung Jesus

Das Johannesevangelium

Jesus kennenlernen und mit ihm wachsen, darum geht es in „Herausforderung Jesus“ mit Marcel Wieland.

13 Folgen



ungeschminkt. Family

Vier Mamis sprechen ganz offen über ihren Alltag. Es geht um Themen rund um Beziehung, Erziehung und Familie. Neue Talksendung mit Darleen Besmann.

Lebenshilfe

Zum Konzept der Ganzheitlichkeit bei Hope TV gehören auch zwischenmenschliche Beziehungen und die Beziehung zu Gott. So bietet Hope TV mehrere Sendereihen in diesem Bereich, die den Zuschauerinnen und Zuschauern in ihren Beziehungen zueinander, zu ihren Kindern, ihren Mitmenschen und zu Gott helfen.

i

Im Jahr 2021 schauten allein in Deutschland laut Quotenmessung (GfK) monatlich ca. 850.000 bis 1 Million Zuschauer die Sendungen von Hope TV. Es wurden 800 Sendungen in insgesamt 35 Sendereihen zum ersten Mal ausgestrahlt.

Menschen

In diesen Sendungen werden Menschen in ihren jeweiligen Lebenssituationen vorgestellt: Es geht um den Umgang mit Krankheit, Tod, Beziehungsproblemen, den Herausforderungen verschiedener Berufe ...

10 Folgen



Ungewissheit

Eine Doku-Serie über Menschen und ihren Umgang mit Ängsten, Zweifel, der Zukunft und ihrem Glauben.

2 Folgen



Zweifeln erlaubt

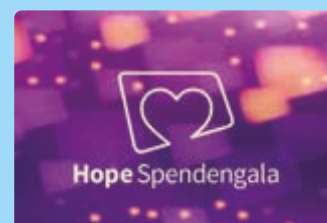
Die Theologin Tina Tschage trifft Menschen, die in ihrem Leben an einen Punkt gekommen sind, an dem sie an Gott verzweifelt sind.

9 Folgen



Träume leben

In der Sendereihe „Träume leben“ besucht die Moderatorin Katharina Brée Menschen, die es gewagt haben, ihre Lebensträume zu realisieren.



Hope Spendengala

Show-Gala. „Hoffnung spenden macht Freude“. Ein Abend voller Hoffnung, festlicher Musik, besinnlicher und humorvoller Momente.

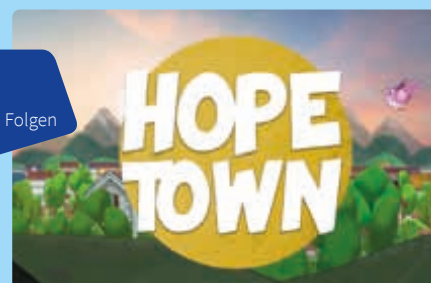
8 Folgen



Geschichte erlebt

Zeitzeugen berichten persönliche Erlebnisse aus dem eigenen Leben vor dem Hintergrund historischer Entwicklungen in Kirche und Gesellschaft.

26 Folgen



Hope Town

Drei Geschwister versuchen herauszufinden, warum sich ein Schatten über ihrer Stadt ausbreitet und warum Farben verschwunden sind. Ab 8 Jahren.

Kinder

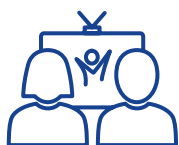
Kindern die Bibel und den Glauben an Gott altersgerecht mitzugeben, ist Hope TV ein großes Anliegen.

Verbreitung und Bekanntheit von Hope TV



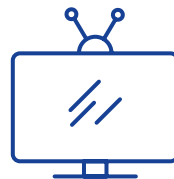
19,6 Mio.

Haushalte, die in Deutschland, Österreich und der Schweiz Hope TV über Satellit empfangen (2020: 17,6 Mio.)



850.000 - 1 Mio.

Menschen in Deutschland schauen monatlich Hope TV (GfK Quotenmessung)



412.807

Aufrufe von Hope TV über freenet TV connect (DVB-T2) in Deutschland (2020: 286.580)



13,4 Mio.

Haushalte im Kabelnetz von Vodafone (Unitymedia) in Baden-Württemberg, Hessen und Nordrhein-Westfalen und einigen regionalen Kabelnetzen (2019: 6,5 Mio.)



> 10 Mio.

Menschen in Deutschland kennen Hope TV (GfK-Umfrage). Besonders bekannt ist der Sender unter den 30- bis 60-Jährigen. Mehr Männer als Frauen kennen Hope TV. Bis zu 7 % höhere Bekanntheit in Kabelnetz-Regionen.

225.000

Haushalte im DVB-T2-Netz von simpliTV in Wien, Tirol, Vorarlberg (2020: 220.000)



2.134

Hope TV App Downloads bis 2021



Swisscom blue TV

Hope TV ist eingespeist im Senderpaket M, L, TV Air free, TV Air Mobile. Es gibt insgesamt rund 1.6 Mio. blue TV-Anschlüsse in der Schweiz

296.430

Video-Downloads aus der Hope TV-Mediathek (2019: 199.242)

173.793

Videostream-Aufrufe in der Hope TV-Mediathek (2019: 177.992)

Hope Podcasts



18

Audio-Podcasts. Neue Folgen werden über die Mediathek, Spotify, Apple Podcasts und andere Podcast-Plattformen veröffentlicht. Darüber hinaus werden einige TV-Sendungen auch als Video-Podcasts auf Apple Podcasts angeboten.



877.656

Aufrufe von Audio- und Video-Podcasts über die Mediathek, Spotify, Apple Podcasts und andere Podcast-Plattformen.



34.758

Aufrufe des täglichen Andachts-Podcasts „Das Wort zum Tag“ über Spotify, Apple Podcasts und andere Anbieter.

365
Folgen



Das Wort zum Tag

Eine wertvolle
Andacht für jeden Tag

34
Folgen



Tischreden

Vier Theologen diskutieren über biblische
Themen.

52
Folgen



die BIBEL. das LEBEN.

Die wöchentliche Talk-Runde zur Bibel
als Podcast

21
Folgen



Atem der Hoffnung

Die wöchentliche Hope TV-Predigt
als Podcast

52
Folgen



glauben.geschichten.

Vers für Vers mit Pastor Klaus Popa
durch die Bibel



Hope Kurse



995

Aktive Kursteilnehmer
(2020: 943)



1.993

Kurse angefordert
(2020: 1.811)



1.703

Kursbelegungen
(2020: 1.586)



106

Downloads der neuen
Hope Kurse-App

Das Jahr 2021 war für das Hope Kurse-Team ein ereignisreiches Jahr.

Mit der neuen Website und Onlinekurs-Plattform wurde den Nutzern ermöglicht in einem zeitgemäßen „Look and Feel“ Bibel- und Glaubenskurse sowie einen Gesundheitskurs digital durchzuführen. Zur Jahreshälfte, rechtzeitig vor den Sommerferien, startete der neue Kinderkurs zur gleichnamigen Kinder-Fernsehserie „Fribos Dachboden“, der gut angenommen wurde. Der Begriff „Hope Bibelstudien-Institut“ wurde zu „Hope Kurse“ verändert. Damit rückt das hoffnungsvolle Kursangebot stärker in den Vordergrund und fühlt sich für Teilnehmer zugänglicher an als der Begriff „Bibelstudieninstitut“.

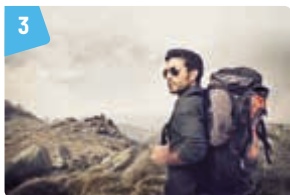
Die meistgefragten Glaubenskurse



Fribos Dachboden
Neuer Bibelkurs für Kinder
von 5-8 Jahren
(219 Neuanmeldungen)



Start ins Leben
Ein Grundkurs zum Einstieg
in die Bibel
(161 Neuanmeldungen,
2020: 253)



Discover
Ein Einstiegskurs zu den
großen Themen der Bibel
(148 Neuanmeldungen
2020: 129)



Immanuel – Ja Jesus
Ein Bibelkurs, um Jesus
kennenzulernen
(147 Neuanmeldungen,
2020: 192)



Die Offenbarung Jesu Christi
Ein Bibelkurs zum letzten
Buch der Bibel
(131 Neuanmeldungen
2020: 149)



Leben mit Christus
Ein Kurs, der hilft, Jesus ins
Zentrum des Lebens zu stellen
(116 Neuanmeldungen)

Angebotene Kurse



**Glauben
entdecken**
(Grundlagenkurse)

- Start ins Leben
- Discover
- Leben mit Christus
- Immanuel – Ja Jesus



**Bibelwissen
vertiefen**
(Fortgeschrittenen-
kurse)

- [truth] LINK
- Das Wort
- Unterwegs mit Paulus
- Der Römerbrief
- Ad fontes – Die Reformatoren
- Start in die Zukunft
- Arnion
- Die Offenbarung Jesu Christi



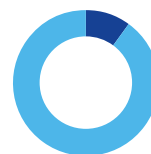
Glauben erleben
(Lebens- und
Glaubenskurse)

- Refresh
- Fit und Gesund
- Tränen, Trost und Hoffnung
- Immanuel – Den Himmel berühren
- Das Vaterunser
- Frauen in der Bibel
- Twisted Reality



**Kinder- und
Teenagerkurse**

- Fribos Dachboden
- Tipps für Kids
- YES! – Du wirst geliebt
- Tour of Life



Studienmaterial

- Andreasbriefe
- Glückliches kann man lernen
- Planet Erde – das Finale



**Russisch-
sprachige Kurse**

- Discover (Russisch)
- Neues Leben (Russisch)



HopeHörbücherei
hopehoerbuecherei.de



Hope Hörbücherei



600

Aktive Hörer
(2020: 628)



723

Hörbücher ausgeliehen
(2020: 721)



18

Neue Hörer
(2020: 24)

Über die Ohren mitten ins Herz

Jeder, der sehbehindert oder blind ist, kann christliche Zeitschriften, Bücher und andere Veröffentlichungen auf verschiedenen geeigneten Medien ausleihen. Gänzlich ohne Mitgliedsbeitrag, Ausleih- oder Portogebühren.

Ob tägliche Andachten oder Zeitschriften wie „Auf-atmen“, „Hope Magazin“, „Lebenslust“ und andere, blinde und sehbehinderte Menschen nutzen dankbar das vielfältige Angebot der Hope Hörbücherei. 15 Hör-Abonnements bilden den Schwerpunkt. Zusätzlich kamen im laufenden Jahr 29 neue Hörbücher in den

Verleih. Insgesamt gibt es 302 Hörbücher (2020: 278). Wir sind froh, diesen Dienst laufend verbessern zu können und gleichzeitig eine gute persönliche Beziehung zu unseren Hörerinnen und Hörern zu pflegen.

Neben dem Hör-Angebot, organisiert Hope Media außerdem in Zusammenarbeit mit dem Advent-Wohlfahrtswerk e.V. Freizeiten für sehbehinderte und blinde Menschen sowie deren sehende Angehörige oder Freunde. Im Jahr 2021 musste die Freizeit coronabedingt entfallen. Sie wird 2022 nachgeholt.

Top 6 Hör-Abos



Hörzeitung der Hope Hörbücherei
(Oster - und Weihnachtsgruß)
477 Hörer



Leben & Gesundheit
Gesundheitsmagazin,
sechs Ausgaben im Jahr
181 Hörer



Aufatmen
Christliches Magazin,
vier Ausgaben im Jahr
109 Hörer



Lebenslust
Magazin zu Menschen,
Leben und Glauben,
vier Ausgaben im Jahr
98 Hörer

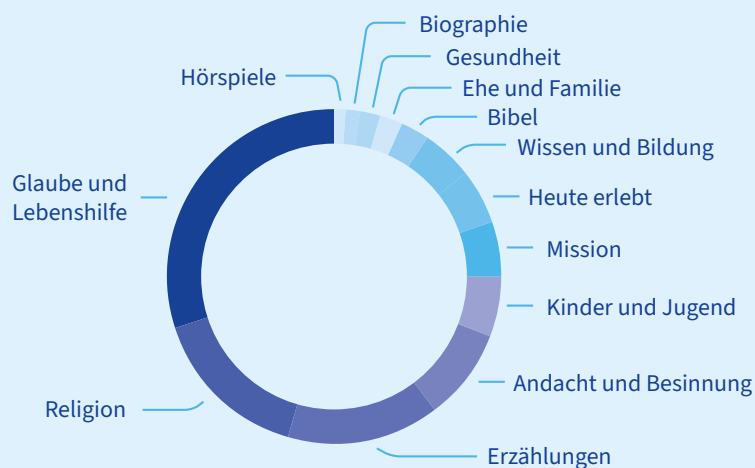


Studienheft zur Bibel
Vier Ausgaben im Jahr zu
verschiedenen biblischen
Themen
89 Hörer



Gebetslesung
Lesungen zur
Gebetswoche 2020
79 Hörer

Hörbuchangebot nach Kategorien



Die Hope Hörbücherei bietet zehn eigenproduzierte Hörabonnements an. Drei weitere Abonnements sind übernommene Produktionen und zwei Abonnements sind Auftragsarbeiten.



Imageclip über die Hope Hörbücherei
hier anschauen:



Hope Media in den sozialen Netzwerken

Hope Media ist in den sozialen Medien aktiv und unterhält fünf verschiedene Kanäle auf YouTube sowie zwei Konten auf Instagram und Facebook.

Instagram und Facebook

Über die Facebook- und Instagram-Accounts „Hope TV Deutsch“ werden Trailer, Backstageberichte, News, Bibelverse, Fotos, Stories und Werbeanzeigen veröffentlicht.



2.755

Abonnenten
2020: 2.300



20.057

Reichweite
2020: 10.221



4.433

Abonnenten
2020: 4.448



47.332

Reichweite
2020: 35.396

YouTube

Auf den vier YouTube-Kanälen „Hope TV Deutsch“, „Hope TV Bibel“, „Hope TV Kinder“ und „Hope TV Menschen“ werden ausgewählte Hope TV-Sendungen oder Ausschnitte veröffentlicht. Auf dem Kanal „Masterpiece“, den Hope TV gemeinsam mit der Intereuropäischen Division der Freikirche der Siebenten-

Tags-Adventisten betreibt, gibt Theologe Dr. Chris Vogel Tipps zum Bibelstudium. Mit Livestreams von Gottesdiensten sowie Highlights aus verschiedenen TV-Sendungen nutzt Hope Media YouTube als zusätzliche Verbreitungs- und Vermarktungsplattform.

Hope TV Natur + Gesundheit

(vormals: Hope TV deutsch)



52.284

Abonnenten
(2020: 34.100)



1,8 Mio.

Aufrufe
(2020: 2,7 Mio.)



164.447

Stunden
Wiedergabezeit
(2020: 257.365)



18.184

Zuwachs an
Abonnenten
(2020: 20.447)



26 Mio.

Impressionen
(2020: 43 Mio.)

Hope TV Bibel



4.292

Abonnenten
(2020: 3296)



132.873

Aufrufe
(2020: 110.498)



22.142

Stunden
Wiedergabezeit
(2020: 14.330)



996

Zuwachs an
Abonnenten
(2020: 831)



1,9 Mio.

Impressionen
(2020: 1,4 Mio.)



Hope TV Kinder



1.114

Abonnenten
(2020: 866)



70.076

Aufrufe (2020: 54.715)



8.205

Stunden Wiedergabezeit
(2020: 6.834)



455

Zuwachs an Abonnenten
(2020: 433)



855.210

Impressionen (2020: 658.702)



Masterpiece



1210

Abonnenten
(2020: 657)



20.091

Aufrufe (2020: 11.538)



1.402

Stunden Wiedergabezeit
(2020: 655)



553

Zuwachs an Abonnenten
(2020: 657)



273.071

Impressionen (2020: 91.081)



Hope TV Menschen



200

Abonnenten



968

Stunden Wiedergabezeit



200

Zuwachs an Abonnenten



134.661

Impressionen (2020: 91.081)

Räume der Begegnung



Hope Center

Hope Center sind das ganze Jahr über geöffnete Begegnungszentren. Sie bieten Räume für vorurteilsfreie und wertschätzende Begegnungen und Gemeinschaft, Kultur- und Gesundheitsangebote, Austausch und Hilfe zu Lebensthemen. Auch im Jahr 2021 war das Angebot der Hope Center Corona-bedingt eingeschränkt. Dennoch öffneten mit den Hope Centern in Herne und Tübingen zwei weitere Standorte offiziell ihre Tore. Auch die Planungen für ein Hope Center in Esslingen mit ersten inoffiziellen Veranstaltungen fanden statt. Die „Hope Center“ sind Kooperationsprojekte der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten und Hope Media.

Hope Sabbat

Hope Sabbate sind Tages-Events mit Gottesdienst und Nachmittagsprogramm. Nutzer medialer Hope Angebote werden zum „Meet & Greet“ mit Mitarbeitern von Hope Media eingeladen. 2021 wurde ein Hope Sabbat als TV-Event im Februar ausgestrahlt und im September gab es einen regionalen Hope Sabbat in München.



	Hope Center Bensheim	Hope Center Bremen	Hope Center Herne	Hope Center Esslingen*	Hope Center Tübingen*
	40 Veranstaltungen (2020: 55)	66 Veranstaltungen (2020: 90)	82 Veranstaltungen	31 Veranstaltungen	3 Veranstaltungen
	136 Gästebesuche (2020: 183)	257 Gästebesuche (2020: 186)	285 Gästebesuche	65 Gästebesuche	1 Gästebesuche

*noch nicht offiziell eröffnet, erste Angebote)



Hope Camp

Das Hope Camp ist eine generationsübergreifende Begegnungs-Veranstaltung, bei der man gemeinsam mit Freunden eine Urlaubswoche verbringen kann. Diese Angebot ist speziell für Menschen ausgerichtet, die wissen möchten, was es mit dem christlichen Glauben und Leben auf sich hat.

Dieses Jahr war die Urlaubswoche in Friedensau bei Magdeburg. Die Teilnehmer erwartete ein Morgenprogramm mit einem Theaterstück über Paulus. Jeder Tag bot eine gute Auswahl an Freizeitaktivitäten, Ausflügen und kreativen Programmen für Jung und Alt: Nähen, Bogenschießen, Reiten und vieles mehr.

Für tägliche geistliche Impulse sorgte Pastor Fabian Maier mit lebhaften, unterhaltsamen aber auch tiefgründigen Ansprachen.

Den Abschluss des Tages bildete das Hope Café in gemütlicher Atmosphäre im Schein der Lichterketten. Das Hope Camp ist ein Kooperationsprojekt der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten und Hope Media Europe.



Hope TV-Partner

Das neue Hope-TV-Partner-Programm wurde im Jahr 2020 vorbereitet und offiziell begonnen. Hope Media ist mit interessierten Kirchengemeinden im Gespräch, die gerne Hope TV-Partner werden möchten. Eine Hope TV-Partnerschaft berechtigt Teilnehmer, wie etwa Kirchengemeinden, sich als Partner von Hope TV vor Ort zu präsentieren. Der Hope TV-Partner identifiziert sich mit den Werten von Hope Media und lebt in seinen Planungen und Angeboten eine wertschätzende, offene und liebevolle Atmosphäre aus, die unvoreingenommene Begegnung zwischen Menschen ermöglicht. Die Verbundenheit von Hope TV-Partnern zur Hope Marke wird am Gebäude und in der eigenen Veranstaltungswerbung mit dem Hope TV-Partner-Logo kenntlich gemacht.



Hope Media Day digital

Hope Media veranstaltete den Media Day 2021 zum zehnten Mal. Der jährliche Medientag für christliche Medienschaffende war in diesem Jahr noch einmal ausschließlich digital.

„Encounters“, die neue christliche Mini-Drama-Serie, die im September im Medienzentrum von Hope Media gedreht worden war, wurde im Rahmen der Keynote vorgestellt. Die Produzenten Sven Fockner und Simon Knobloch sowie Regisseur Adrian Duréerklärten den Produktionsprozess vom Drehbuch bis zur Postproduktion. Einige der Schauspieler erzählten, wie sie die Rolle für sich angelegt hatten. Absatz den Breakout-Sessions tauschten sich die Teilnehmer über Social Media, Livestreaming und aktuelle Medienprojekte aus. Der Hope Media Award 2021 ging an den Filmmusik-Komponisten Manuel Igler.

Hope Media Services

Softwarelösungen



Neugestaltung der Plattform und des Designs der Websites und Mediatheken des weltweiten Hope Channel-Netzwerks mit 67 Medienzentren.



Launch der Hope Kurse-App in Verbindung mit der neuen Online-Kursplattform für die Hope Kurse

Entwicklung einer neuen Softwarelösung für Onlinekurse. Die neue Plattform wurde zunächst für Hope Kurse in Deutschland implementiert.



Globale Adventistische Inhaltsbibliothek (ACL)

Wartung und Weiterentwicklung einer weltweit gemeinsam nutzbaren Plattform für die Erstellung, Bearbeitung und Veröffentlichung von Nachrichten der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten.



Implementierung und Aktualisierung von eud.adventist.org

Umsetzung einer neuen CMS-Plattform (ALPS 3.0) und eines neuen Webdesigns für die Inter-Europäische Division der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten.



MyOfferings-App

Eine mobile App, die es Nutzern ermöglicht, am Smartphone für lokale und überregionale Projekte der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Teilen Europas zu spenden.

IT-Lösungen

Serverhosting

für die Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Deutschland und mehreren europäischen Ländern.

IT-Betreuung

für Institutionen, Abteilungen sowie Angestellte und Pastoren der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Deutschland.

Datenschutz-Betreuung

für Hope Media und mehrere Institutionen, Abteilungen und Regionalverwaltungen der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Deutschland und in Teilen Europas.

Design



Design und Layout der Zeitschrift Credo

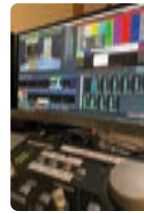
Gestaltung von vier Ausgaben des Mitteilungsblattes der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Hessen, Saarland und Rheinland-Pfalz.



Design und Layout von „Adventisten heute“-Cover

Gestaltung der Titelseiten von zwölf Ausgaben der Monatszeitschrift „Adventisten heute“ der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Deutschland.

Event-Technik



„Forum Mittelrhein“

Die eintägige hybride Regional-konferenz der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Hessen, Rheinland-Pfalz und im Saarland. Hope Media war verantwortlich für Ton, Bild und Regie an acht Orten mit vier Bühnen sowie die Gesamtregie des Events in Verbindung mit einem Livestream und hundert Zuschauern.

Kooperationsprojekte



GAiN EUROPE (Global Adventist Internet Network Europe)

Die Medienkonferenz der europäischen Vertreter des globalen Medien-Netzwerks der Siebenten-Tags-Adventisten fand dieses Mal als Online-Event statt. Hope Media Europe war als Mitveranstalter in der Vorbereitung und Vermarktung beteiligt, sowie für die technische Umsetzung des Online-Events zuständig.



„Ja Jesus“-PR-Kampagne

Eine Kampagne, die Menschen in Deutschland, Österreich und der Schweiz dazu aufruft, Jesus kennenzulernen und sich für ihn zu entscheiden. Dieses Projekt wird in Kooperation mit der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Deutschland, Österreich und der Schweiz und mit der Förderstiftung der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten umgesetzt.

Jahresanfangsgottesdienst 2021 live

Gottesdienst- Aufzeichnung zu Beginn des Jahres für die Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Deutschland.



Crossmediales Netzwerkprojekt „Ungewissheit“ – Staffel 2

Nach der fünfteiligen Staffel 1 der internationalen Doku-Serie über menschliche Schicksalsschläge, folgte 2021 eine weitere Staffel mit vier Episoden. Die Episoden erzählen von Menschen mit körperlichen und mentalen Erkrankungen, Traumata, schicksalsträchtige Entscheidungen und Armut. Zusätzlich entstanden ein Buch, ein Spielfilm und 20 Kurzclips. Das crossmediale Netzwerkprojekt „Ungewissheit“ unter der Leitung von Hope Media hat weltweit dank Partnern aus 30 Ländern mehr als 40 audiovisuelle Materialien generiert. Mehr dazu unter uncertaintyproject.org.



Hope Magazin

Vier Mal jährlich erscheint das Hope Magazin mit Themen rund um Gesundheit, Kinder, Glauben, Leben und Bibel. Es wird in Kooperation mit dem Advent-Verlag Lüneburg und dem TOP LIFE Wegweiser-Verlag Wien herausgegeben. Die aktuelle Auflage beträgt 41.300.

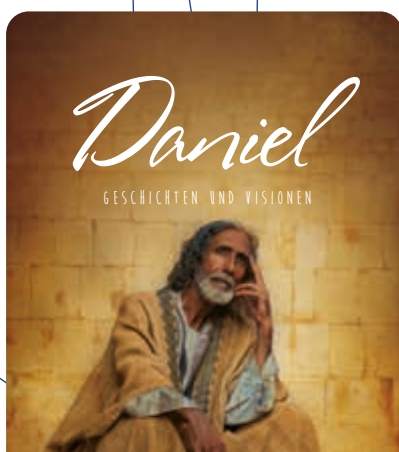
Ausblick auf das Jahr 2022

Geplante Hope Media Schwerpunkte für das Jahr 2022



Mehr neue TV-Sendungen

Unsere Erfahrungen, die wir während der Pandemie gesammelt haben, haben uns gezeigt, wie wertvoll und gewinnbringend es für unsere Zuschauer ist, ihnen aktuell relevante und wöchentlich neue Sendungen und Angebote anzubieten. Ein reicheres Angebot an aktuellen und neuen Inhalten führt zu mehr Zuschauern und erhöht die Zuschauerbindung. Deshalb haben wir uns entschlossen, in den nächsten Jahren deutlich mehr neue, frische Inhalte über die Kanäle von Hope Media anzubieten. Sorgfältig angelegte Strategie- und Strukturanpassungen sollen dies möglich machen. Das Ziel ist es, den Frische-Anteil von Hope TV in den nächsten Jahren von aktuell circa drei bis fünf Stunden pro Woche auf 20 Stunden pro Woche zu steigern.



„Daniel“-Sendereihe

Im kommenden Jahr werden die coronabedingt verschobenen Auslandsdrehen in Israel nachgeholt und die Produktion der neuen TV-Sendereihe zum biblischen Buch Daniel abgeschlossen werden. Die Veröffentlichung der vierzehnteiligen Serie zu Geschichten und Visionen aus dem Buch Daniel ist für das Frühjahr 2023 eingeplant.



Werbung auf Hope TV

Um mehr Ressourcen für neue Sendeformate zur Verfügung zu haben, bieten wir ab dem 2. Halbjahr 2022 an, Werbung auf Hope TV zu schalten. Als Special-Interest-Sender kann Hope TV mit einem sehr interessanten Preis-/Leistungsverhältnis Werbespots in kurzen Werbeblöcken rund um zielgruppenrelevante Sendungen ausstrahlen.



Hope Camp 2022

Die generationsübergreifende Urlaubswoche für Familien und Freunde wird auch im kommenden Jahr wieder in Friedensau bei Magdeburg sein. Geistliche Impulse und viele Freizeitaktivitäten für Groß und vor allem Klein erwartet die zirka 400 Teilnehmer.

Mehr auf hopecamp.de.



Neue Sendereihen in 2022

- „Encounters“ – die christliche Mini-Drama-Serie
- „Psychologisch“ – ein Lebenshilfe-Format rund um mentale Gesundheit
- „Die Mondschein Show“ – die unterhaltsame Late Night-Show auf Hope TV



Hope TV Shop

Im Rahmen des Hope Botschafter-Programms können Zuschauer ihre Freude teilen und im neuen Hope TV Shop Hope-Geschenke bestellen.

Mehr auf hopetv.shop.



Hope TV deutschlandweit im Kabelnetz

Wir sind sehr dankbar, dass Hope TV seit 2021 deutschlandweit im Kabelnetz von Vodafone eingespeist ist. Damit das so bleibt, sind weitere Unterstützer nötig, damit das Projekt über viele Schultern langfristig getragen werden kann. „Hope im Kabel“ wird auch im kommenden Jahr von einer Spendenkampagne begleitet.



Zweiter Kinder-Bibelkurs „Fribos Dachboden: Weltverbesserer“

Nach dem erfolgreichen Start des ersten „Fribo“-Fernkurses für Kinder, beschäftigt sich der zweite Kinder-Bibelkurs „Fribos Dachboden: Weltverbesserer“ speziell mit der biblischen Schöpfungsgeschichte und thematisiert Umweltthemen.

Finanzen und Lagebericht

Organisationsprofil von Hope Media Europe e. V.

Name	Hope Media Europe
Sitz der Organisation lt. Satzung	64665 Alsbach-Hähnlein, Sandwiesenstraße 35
Rechtsform	eingetragener Verein
Adresse, Kontaktdaten	64665 Alsbach-Hähnlein, Sandwiesenstraße 35 Tel. +49 6257 506530, info@hopemedia.de
Webseite	hopemedia.eu
Gründungsjahr	1972
Link zur Satzung	https://hopemedia.eu/vereinssatzung
Art und Ort des Registers	Vereinsregister des Amtsgerichts Darmstadt
Nummer des Vereins	VR 1293
Datum der Eintragung	28.03.1972
Zuständiges Finanzamt	FA Darmstadt (Nr. 2607)
Gründungsjahr	1972
Angestellte insgesamt	81
<i>Vollzeit</i>	47
<i>Teilzeit</i>	25
<i>Auszubildende</i>	5
<i>Geringfügig Beschäftigte</i>	5
<i>Kurzfristig Beschäftigte</i>	9

Nachfolgeregelung: Bei Auflösung oder Aufhebung des Vereins oder bei Wegfall seines bisherigen Zweckes fällt das nach der Erfüllung der Verbindlichkeiten verbleibende Vermögen des Vereins an die Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Deutschland, Körperschaft des öffentlichen Rechts, oder an eine andere, zum Zeitpunkt der Auflösung des Vereins bestehende steuerbegünstigte Körperschaft der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Deutschland, die es ausschließlich und unmittelbar für gemeinnützige oder kirchliche Zwecke zu verwenden hat.

Corporate Governance der Organisation

Leitungsorgan

Der Vorstand leitet den Verein. Der vertretungsberechtigte Vorstand besteht aus Klaus Popa (geschäftsführender Vorstandsvorsitzender), Wolfgang Schick (erster stellvertretender Vorstandsvorsitzender), Paulin Giurgi (weiterer stellvertretender Vorstandsvorsitzender), Sven Fockner (weiterer stellvertretender Vorstandsvorsitzender bis 31.8.2021).

Aufsichtsorgan

Entsprechend der Satzung ist der Verein gegenüber der Mitgliederversammlung verantwortlich.

Beteiligungsverhältnisse

Der Verein handelt eigenverantwortlich entsprechend der Satzung.

Umwelt- und Sozialprofil

Das Medienzentrum Hope Media bemüht sich, den Prinzipien der Nachhaltigkeit Rechnung zu tragen. Das wurde bereits beim Bau des neuen Hauses angestrebt, indem CO²-neutral mit Holzhackschnitzeln geheizt wird, indem die Abwärme der Serverfarm zum Heizen benutzt wird, indem die Studiokühlung über Brunnenwasser geschieht und Brauchwasser ebenfalls aus der Brunnenanlage anstatt aus dem Trinkwassernetz bezogen wird. Für Dienstreisen werden, wo immer dies möglich ist, öffentliche Verkehrsmittel genutzt. Die Arbeitszeiten werden in Grenzen flexibel den Wünschen der Mitarbeiter angepasst. Bezüglich der Einkommensgerechtigkeit im Betrieb ist festzustellen, dass bei Hope Media die Gehaltszahlungen von verschiedenen Faktoren abhängig sind. Basis ist das Grundgehalt, zu dem ein Faktor von 1,42 zwischen niedrigstem und höchstem Grundgehalt ausgewiesen wird.

Aus sozialen Gründen werden Zuschläge gezahlt, abhängig von der Anzahl der Kinder und der damit verbundenen Wohnungsgröße. Sie werden in dieser Berechnung nicht berücksichtigt.

100%-Grundgehalt (GG)	3.693,00 €
niedrigstes Grundgehalt	2.588,00 €
Median	3.225,95 €
Durchschnitt:	3.232,67 €
höchstes Grundgehalt (Vorstandsvorsitzender)	3.687,00 €
Faktor niedrigstes zu höchstem GG	1,42
Faktor Median zu höchstem GG	1,14
Faktor Durchschnitt zu höchstem GG	1,14
Durchschnitt Vorstand	3.633,63 €
Faktor niedrigstes zu Vorstand-Grundgehalt	1,40
Faktor Median zu Vorstand-Grundgehalt	1,13
Faktor Durchschnitt zu Vorstand-Grundgehalt	1,12
Faktor Vorstand zu höchstem Grundgehalt	0,99

Buchführung

Die Buchhaltung muss berücksichtigen, dass der Verein in vier steuerlich uneinheitlichen Bereichen arbeitet. Hierbei handelt es sich um folgende Bereiche:

Ideeller Bereich

- Hope Kurse
- Hope Podcasts
- Hope TV (Hope Channel deutsch)
- Hope Hörbücherei

Vermögensverwaltung

- Grundstücke und Gebäude
- Finanzanlagen und Zinserträge

Zweckbetrieb

- Hope Media Services
 - Programmierung / IT
 - Medienservices / Veranstaltungstechnik
 - Shop für Markenartikel (Eigenprodukte)
 - Kommunikation und Inhalte

Wirtschaftsbetrieb

- Hope Media Services
 - Programmierung / IT
 - Shop für Markenartikel (Fremdprodukte); auch EDV und technische Artikel
 - Design
 - Kommunikation und Inhalte

Spenden werden wie folgt in den verschiedenen Bereichen eingesetzt:

- Ideeller Bereich: Alle zweckgebundenen und allgemeinen Spenden und Zuwendungen
- Vermögensverwaltung: Nur zweckgebundene Spenden und Zuwendungen
- Zweckbetrieb: Nur zweckgebundene Spenden und Zuwendungen
- Wirtschaftsbetrieb: Keine Spenden und Zuwendungen

Die umsatzsteuerliche Behandlung in den verschiedenen Bereichen geschieht nach folgenden Kriterien:

- Ideeller Bereich: Es wird keine Vorsteuer geltend gemacht, aber auf Verkäufe und Dienstleistungen wird Mehrwertsteuer berechnet.
- Vermögensverwaltung: Es wird nur teilweise Vorsteuer geltend gemacht.
- Zweckbetrieb: Es wird teilweise Vorsteuer geltend gemacht, auf Verkäufe und Dienstleistungen wird Mehrwertsteuer berechnet.
- Wirtschaftsbetrieb: Bei allen Geschäftsvorfällen wird die Umsatzsteuer in voller Höhe berücksichtigt.

Für die Buchhaltung wird das Programm Navision eingesetzt, für die Gehaltsabrechnung SAGE HR next.

Jahresabschluss & Jahresabschlussprüfung

Der Jahresabschluss erfolgte nach buchhalterischen Grundsätzen. Die Jahresabschlussprüfung, welche nach Prüfungsgrundsätzen gemacht wird, wird durch die der GCAS (General Conference Auditing Services) durchgeführt. Zusätzlich erfolgt in regelmäßigen Abständen die Prüfung durch die Sozialversicherung und die Lohnsteuerraußenprüfung, sowie durch die Betriebsprüfung des Finanzamts Darmstadt.

Controlling

Es erfolgt eine jährliche Buchprüfung durch GCAS (General Conference Auditing Services) nach den gültigen Prüfungsgrundsätzen. Zusätzlich erfolgt in regelmäßigen Abständen die Prüfung durch die Sozialversicherung und die Lohnsteuerraußenprüfung sowie durch die Betriebsprüfung des Finanzamts Darmstadt.

Vermögensverhältnisse

Vereinfachte Darstellung der Mittelverwendung und -herkunft

AKTIVA (Vermögen, Mittelverwendung)	2020	2021
I. Immaterielles Vermögen	161.533,60	117.465,58
II. Sachanlagen	8.064.326,31	8.778.162,19
davon Immobilien und Grundstücke	6.879.292,36	4.052.720,25
III. Finanzanlagen	1.603.125,00	1.604.625,00
IV. Forderungen	3.917.445,30	3.032.147,43
davon gegen Mitglieder	3.535.239,94	2.333.512,62
V. Liquide Mittel	172.394,65	262.645,30
Summe Vermögen	13.918.824,86	13.795.045,50
PASSIVA (Mittelherkunft)	2020	2021
I. Aufgenommene Darlehen	0,00	0,00
II. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	188.046,32	157.871,67
III. Sonstige Verbindlichkeiten	282.010,12	415.209,86
Summe Verbindlichkeiten	470.056,44	573.081,53
IV. Nutzungsgebundenes Kapital	6.241.925,00	6.886.585,00
V. noch nicht aufwandswirksam verwendete Spenden	3.488.062,19	2.324.821,95
VI. Eigenkapital und Rücklagen	3.718.781,23	4.010.557,02
davon zweckgebundene Mittel	877.210,47	881.890,47
Summe Passiva	13.918.824,86	13.795.045,50

Erträge und Aufwendungen

Erfasst sind alle im Jahr 2021 angefallenen Geschäftsvorfälle

ERTRÄGE	2020	2021
1. Spenden, Schenkungen, Erbschaften	2.861.737,21	2.867.547,44
davon von Stiftungen	679.150,00	413.000,00
2. Zuschüsse und Bewilligungen	2.615.322,47	2.399.876,44
davon aus öffentlicher Hand	0,00	0,00
3. Umsatzerlöse	920.314,05	1.301.699,82
davon aus öffentlichen Aufträgen	0,00	0,00
4. Sonstige	107.201,00	177.826,59
Summe Einnahmen	6.504.574,73	6.746.950,29
AUFWENDUNGEN	2020	2021
1. Projekte		
1.1. Hope TV	2.668.625,03	3.055.591,50
1.2. Hope Podcasts	186.214,65	119.293,43
1.3. Hope Kurse	665.306,73	1.212.002,32
1.4. Hope Hörbücherei	249.699,77	289.800,71
1.5. Hope Media Services		
1.5.1. Softwareentwicklung/IT	631.536,23	954.169,46
1.5.2. Medienservices/Veranstaltungstechnik	91.494,05	117.909,86
1.5.3. Shop	8.413,10	5.811,61
1.5.4. Design	14.232,83	12.169,41
1.5.5. Kommunikation und Inhalte	281.721,94	142.443,62
1. Summe Projekte	4.797.244,34	5.909.191,92
2. Verwaltung/Allgemein	1.386.180,13	1.072.962,82
3. Finanzierung	0,00	0,00
4. Steuern	2.317,08	0,00
5. Sonstige	0,00	0,00
Summe Ausgaben	6.185.741,55	6.982.154,74
ERGEBNIS ORDENTLICHER HAUSHALT	318.833,18	-235.204,45
ÜBERTRAGUNGEN AUS/ZU RÜCKLAGEN	-300.000,00	235.204,45
ERGEBNIS NACH ÜBERTRAGUNGEN	18.833,18	0

Lagebericht 2021



Auch im Jahr 2021 trugen unsere Spender wesentlich dazu bei, dass die verschiedenen Tätigkeitsbereiche des Vereins aufrechterhalten werden konnten. Die Spendenwerbung für die Verbreitung von Hope TV im Kabelnetz war erfolgreich, sodass wir seit März 2021 unser Fernsehprogramm über Vodafone deutschlandweit ausstrahlen.

Während Zuschüsse und Zuwendungen von Stiftungen zurückgingen trugen bei einem stabilen Spendenergebnis vor allem die Umsatzerlöse wie auch in kleinerem Umfang die sonstigen Erträge zur Steigerung der Ertragslage bei. Das zweite Corona-Jahr wirkte sich positiv auf die Spendenentwicklung aus und übertraf sogar noch das Vorjahresniveau.

Medienzentrum Hope Media



2004

wurde mit dem Bau des neuen Medienzentrums begonnen.



2000_{m²}

Fläche hat das Gelände von Hope Media



81

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit



© Hope Media Europe e. V. 2021

Projektverantwortung, Konzept und Redaktion: René Walter

Design: Simon Eitzenberger

Lektorat: Judith Olsen

Bildnachweise:

gettyimages.com, Geber86 (S. 1) | istockphoto.com StefaNikolic (S.4, 14) |
unsplash.com, Bernd Dittrich (S.4, 22) | unsplash.com, Pam Menegakis (S.4, 28) |
istockphoto.com, mioldrag ignjatovic (S.4, 34) | Foto Studio Hirsch (S.7) |
Sebastian Frey (S.9) | Gerald Förster (S.10) | Pietro Fiore (S.11) | Johannes Feldmann (S.11) |
Anja Wildemann (S. 13) | Simon Knobloch (S. 16) | Cassidy Rowell (S.18) |
istockphoto.com, Vladdeep (S.19) | istockphoto.com, jacoblund (S. 20) |
istockphoto.com, kieferpix (S. 23) | Sebastian Frey (S.23) | Pixabay, Peter H. (S.24) |
Pixabay, Savid (S.24) | Andre Thaeder (S.25) | Judith Olsen (S. 32) |
shutterstock, SFIO CRACHO (S. 42) | Helmut Kraus (S. 43)

HOPE MEDIA
GESCHÄFTSBERICHT 2021

Hope Media Europe e. V.
Sandwiesenstr. 35
64665 Alsbach-Hähnlein
hopemedia.de