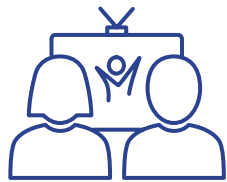




Interessante Fakten und Zahlen 2023 & 2024



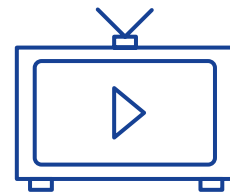
ca. 1.7 Mio.

Einschaltungen durchschnittlich pro Monat in Deutschland, Österreich und der Schweiz (TV + Web) (2023: ca. 1,5 Mio.)



>13 Mio.

Menschen in Deutschland kennen Hope TV (2023)



ca. 13 h

Erstausstrahlungen pro Woche in den Jahren 2023 und 2024 (2022: 3–5 Std.)



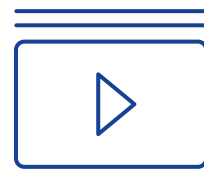
1.428

aktive Hope Kurse im Jahr 2024 (2023: 1.343)



260.000

Aufrufe von Social Media-Content bei Tiktok, Instagram und Facebook im Jahr 2024



1.3 Mio.

Aufrufe der YouTube-Kanäle von Hope Media 2024



3.304

Kontaktaufnahmen beim Hope Service 2024



153.182

Streams der Hope Podcasts auf Spotify & Apple Podcasts 2024 (2023: 118.642)



3.516

Laufende Hör-Abos im Jahr 2024 in der Hope Hörbücherei (2023: 4.755)

Leitbild Hope Media Europe e.V.

Hope Media Europe e. V. ist das Medienhaus der Kirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Europa.

Vision

Begeistert von Jesus Christus und getragen von der Güte und Freundlichkeit Gottes setzen wir uns dafür ein, dass Menschen Gott kennenlernen und ein erfülltes und hoffnungsvolles Leben führen. Darin ist Hope in Europa die bekannteste Marke im Medienbereich.

Mission

Das Wort Gottes Menschen nahezubringen, ist unsere Kernaufgabe. Der Glaube an den gütigen Gott als Schöpfer aller Dinge, die Bewahrung der Schöpfung, die Begegnung am wöchentlichen Sabbat, das versöhnte und friedvolle Leben mit Gott, mit sich selbst und den Mitmenschen, das zweite Kommen von Jesus Christus, die Förderung von glücklichen Familien und eines gesunden und ganzheitlichen Lebensstils sind Hauptthemen in der Entwicklung und Gestaltung unserer Inhalte.

Unsere Medienangebote erfahren eine breite Wahrnehmung in der Gesellschaft und Menschen ziehen daraus einen praktischen Gewinn für ihren persönlichen Glauben im Alltag. Menschen werden Teil von Hope-Communities und Kirchengemeinden vor Ort. Menschen lernen Gott persönlich kennen, sie entscheiden sich für ein Leben mit Gott und erzählen anderen von dem, was sie mit ihm erleben.

Unsere Angebote erreichen Menschen in den deutschsprachigen Ländern in Europa und weltweit. Dafür arbeiten wir als Hope Media Europe Team gemeinsam – unabhängig von unseren einzelnen Fachkompetenzen und Einsatzbereichen. Kooperation, Zusammenarbeit, Wirkungsorientierung und Synergien stehen im Fokus unseres Handelns, sowohl im Team vor Ort als auch mit dem globalen Hope-Netzwerk und unseren nationalen und internationalen Partnern.

Werte

Jeder Mensch ist in Gottes Augen wertvoll und einzigartig, geschaffen nach seinem Bild. Deshalb begegnen wir allen Menschen mit Interesse, Freundlichkeit und Wertschätzung. Das persönliche Wachstum und die Würde und Freiheit jedes Menschen fördern und schützen wir. Wir handeln geistlich und evangelistisch, kreativ und innovativ, nachhaltig und ganzheitlich. Wir kommunizieren wohlwollend und förderlich, transparent und wahrhaftig. Mit den uns anvertrauten Ressourcen gehen wir zielorientiert und verantwortungsvoll um.

Unsere Hingabe an die Mission von Hope Media wurzelt im Erleben, dass Gott ein erfülltes und hoffnungsvolles Leben schenkt.



Wir sind dankbar für 2023 & 2024

- 6 Wir sind dankbar für 2023 & 2024
- 10 Vielen Dank für Ihre Unterstützung!
- 12 Das neue Hope TV
- 15 Reichweite und Einschaltquote
- 16 Hope Kurse
- 17 Hope Podcasts
- 18 Hope Hörbücherei
- 20 Hope Media Jüngerschafts-Pfad
- 22 Marken-Kooperationen mit der Freikirche der STA
- 24 Kooperations- und Hope-Netzwerkprojekte
- 25 Hope Media Services & Dienstleistungen
- 26 Ausblick und Ziele 2025
- 27 Finanzen und Lagebericht

12



16



Neue Hope Kurse Plattform

24

Kooperations- & Netzwerkprojekte



Hope Media Geschäftsbericht 2023 & 2024



”Die Freundlichkeit des Herrn, unseres Gottes, sei über uns und festige über uns das Werk unserer Hände! Ja, das Werk unserer Hände, festige <du> es!“

Psalm 90,17

Geistliches Jahresmotto 2024

Wir sind dankbar für 2023 & 2024!

Die Freundlichkeit des Herrn, unseres
Gottes, sei über uns und festige über uns
das Werk unserer Hände! Ja, das Werk
unserer Hände, festige (du) es!
Psalm 90,17

Mit diesem Psalmwort richteten wir uns im Jahr 2024 im Gebet an Gott und wir sind sehr dankbar, dass er unser Gebet erhört und uns als Unternehmen sehr gesegnet hat.

Die Jahre 2023 und 2024 waren geprägt von vielen Neuerungen und Anpassungen. Bereits mit Ende des Jahres 2024 lässt sich feststellen: Inmitten gesellschaftlicher Unsicherheiten und technischer Umbrüche durften wir erleben, wie Gott unsere Arbeit getragen und gelenkt hat. Das wird sichtbar durch deutlich höhere Einschaltquoten bei Hope TV oder mehr Menschen, die Glaubenskurse studierten und den vielen persönlichen Rückmeldungen, die zeigten, welche positive Wirkung die Verkündigung des Evangeliums auf das Leben vieler Menschen hatte. Frau A. schrieb uns Folgendes:

„Lieber Sender Hope TV, euer Sender ist eine unverzichtbare Kraftquelle für das tägliche Leben geworden. Eure Sendungen geben mir Ermutigung, neue Erkenntnisse und Denkanstöße zur persönlichen Weiterentwicklung. Besonders wichtig finde ich, dass euer offenes Herangehen an den Glauben auch Menschen berührt, die noch nicht gläubig sind und vielleicht zunächst nur Lebenshilfe mitnehmen, sich aber später dem Glauben öffnen – weil ihr Gott so inspirierend rüberbringt. Es ist ein Segen, dass es euch gibt. Danke!“

Das alles war nur möglich durch die großartige Unterstützung unserer Zuschauerinnen und Zuschauer, unserer Förderinnen und Förderer, durch unzählige Gebete und die Treue Gottes, die uns bis heute begleitet.

Mehr zu erreichten Spendenzielen und Spendenprojekten erfahren Sie auf Seite 10.



Jubiläen der Hoffnung

Gleich drei Jubiläen prägten die Jahre 2023 und 2024. Momente, die uns daran erinnerten, wie treu Gott über Jahrzehnte hinweg gewirkt hat.



75 Jahre Hope Media

Im Juli 2023 feierten wir 75 Jahre Hope Media. 1948 gegründet als „Stimme der Hoffnung“, begann unsere Geschichte mit einem kleinen Radioprogramm in der Nachkriegszeit – heute ist daraus ein modernes Medienhaus geworden, das über TV, Podcasts, Online-Kurse und Hörbücher, sowie mit technischen Dienstleistungen im Audio/Video-, IT- und Softwarebereich, die gute Nachricht von Jesus Christus weiterträgt.

60 Jahre Hope Hörbucherei

Ein weiterer Grund zur Dankbarkeit: die Hope Hörbucherei wurde 60 Jahre alt. Seit den 1960er-Jahren hilft sie blinden und sehbehinderten Menschen, durch Hörliteratur ihren Glauben zu vertiefen und sich mit anderen zu vernetzen. Es ist ein Dienst, der bis heute Herzen bewegt – und Nähe schafft, wo oft Isolation herrscht.



15 Jahre Hope TV

Was 2009 mit einer Stunde Programm pro Woche begann, hat sich zu einem 24-Stunden-Sender entwickelt, den heute circa 1,7 Millionen Menschen monatlich einschalten – ein starkes Zeichen dafür, wie sehr die Sehnsucht nach Hoffnung, Orientierung und Glauben gewachsen ist.

Hope TV – Mehr Inhalte, mehr Herzen erreicht

Die Jahre 2023 und 2024 waren ein Meilenstein für unseren Fernsehsender. Mit dem Relaunch von Hope TV im Dezember 2023 haben wir unser Programm grundlegend überarbeitet: ein moderner Look, mehr wöchentliche Inhalte – 12 Stunden neue Sendungen pro Woche statt bislang 3 bis 5 Stunden, mehr Themenvielfalt und deutlich mehr Aktualität. Mehr auf Seite 10.

Unbegrenzte Sendelizenz

Diese Erneuerung wurde begleitet von einem symbolträchtigen Moment: Die Medienanstalt Hessen erteilte uns 2024 eine unbefristete Sendelizenz – ein deutliches Signal des Vertrauens in unsere Qualität und Beständigkeit. Es bedeutet: Hope TV wird auf Dauer ein fester Bestandteil der Medienlandschaft bleiben – als wertorientierter, ermutigender Sender mit einer klaren Botschaft: Das Evangelium von Jesus Christus.

Unsere Vision bleibt: Menschen zu inspirieren, das Leben mit Gottes Augen zu sehen – und zu entdecken, was es heißt, „am Leben interessiert“ zu sein.





Neue Hope Kurse-Plattform

Neben Hope TV entwickelten sich auch andere Angebote weiter. Unsere Hope Kurse-Plattform wurde vollständig überarbeitet: neue Website, neue App, besseres Nutzererlebnis. Menschen können nun Glaubenskurse flexibel und individuell studieren – allein oder begleitet. Mehr auf Seite 16.

Hope Marken-Kooperationen

Strategische Zusammenarbeit mit der Kirche

Mit dem von Hope Media Europe und der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten gemeinsam entwickelten „Jüngerschafts-Pfad“ wurde eine gemeinsame strategisch ausgerichtete Struktur für die Zusammenarbeit und Partnerschaften zwischen Hope Media und Kirchengemeinden geschaffen. Mehr auf Seite 20.



Hope Camp – Glaube wird erlebbar

Die Hope Camps 2023 und 2024 in Friedensau waren besondere Momente der Gemeinschaft und des Glaubens. Rund 500 bis 600 Teilnehmende – viele davon Familien – erlebten inspirierende Tage voller Begegnungen, Kreativangebote und geistlicher Impulse.

Hope Partnerschaften

Dass viele Menschen christliche Medien rezipieren ist ein Segen, aber das Beste geschieht vor Ort. Unser Ziel ist, dass Menschen durch die Begegnung mit Christen in ihrer Umgebung die Entscheidung für ein Leben mit Jesus Christus treffen. Deshalb wurde die Markenkooperation zwischen Hope Media und der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten verstärkt. Mit Hope Partnergemeinden, Hope Kleingruppen, Hope Botschaftern sowie dem jährlichen Hope Camp oder den Hope Centern bauen wir Brücken um Menschen Hope – Hoffnung vor Ort anzubieten. Mehr auf Seite 22.



Media Days 2023 und 2024

Mit den Media Days 2023 und 2024 schufen wir Raum für kreative Köpfe, für junge Talente und für alle, die Medienarbeit mit Herz und Überzeugung gestalten wollen. Mehr auf Seite 24.



Weltweite Dienstleistungen und Netzwerkprojekte 2023-2024

Hope Media bot im Bereich **Softwareentwicklung** und **IT-Services** Produkte und Dienstleistungen für die weltweite Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten an. So wurde die „Adventist Web Engine“ entwickelt, die globalen kirchlichen Partnern als maßgeschneiderte Plattform für die Erstellung und den Betrieb von Websites dient. Im Bereich Content-Creation sowie Design & Social Media war Hope Media in einigen weltweiten cross-medialen Projekten wie „Reminded“ oder „My Greatest Purpose“ federführend tätig. Mehr ab Seite 24.



Zukunft gestalten – gemeinsam mit Ihnen

All das – und noch viel mehr – ist nur möglich durch Ihre Unterstützung. Menschen wie Sie machen diese Arbeit erst lebendig. Ihre Gebete, Ihre Spenden, Ihr Vertrauen sind für uns Rückenwind und Verantwortung zugleich. Auf den nachfolgenden Seiten berichten wir Ihnen detaillierter von Projekten, Prozessen, Wirkungen und Geschäftszahlen. Danke für Ihr Interesse am vorliegenden Geschäftsbericht für 2023 und 2024.

Für den Bericht verantwortlich ist der Vorstand:



Klaus Popa
Vorstandsvorsitzender



Paulin Giurgi
Vorstand
Programme & Kommunikation



Wolfgang Schick
Vorstand
Infrastruktur

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Was wir dank Ihrer Spenden 2023 und 2024 erreicht haben



Höhere Zuschauerzahlen

Mit einer durchschnittlichen Einschaltquote von 1,7 Millionen pro Monat in D/A/CH hat Hope TV mehr Zuschauer als je zuvor. Immer mehr Menschen schalten immer häufiger den Sender ein.

95 % Haushaltsabdeckung in Deutschland

Hope TV ist nun über die IPTV-Anbieter MagentaTV, GigaTV von Vodafone, Zattoo, waipu.tv und HD+ IP verfügbar und damit in nahezu jedem deutschen Haushalt empfangbar.

Effizientere Produktionsabläufe

Dank Investitionen in die Produktionsabläufe sinken die Kosten für Eigenproduktionen. Neue Technologien ermöglichen eine schnellere Bereitstellung internationaler Sendungen in deutscher Sprache.

Mehr neue Sendungen

Unsere wöchentlichen neuen Inhalte sind auf 12 Stunden gestiegen – eine erhebliche Steigerung gegenüber den 3 bis 5 Stunden pro Woche im Jahr 2022 (Stand Oktober 2024).

Überarbeitete Primetime (19–23 Uhr)

30 Sendungen erscheinen wöchentlich mit neuen Episoden (Stand Oktober 2024).



Spezielle Projekte,

die durch Ihre Spenden unterstützt wurden:

Das Bibelquiz: Ein unterhaltsames Quiz-Format, das Bibelwissen vermittelt.

Meine Bibelfrage: Ein theologisches Expertenteam beantwortet schwierige Glaubens- und Bibelfragen.

Daniel-Kurs: Bibelkurs über die Prophezeiungen im Buch Daniel.

Hope Kurse

Mit einer neuen Website und Kursplattform können Kursteilnehmer Bibel- und Glaubenskurse selbständig studieren.

Detaillierte Informationen zu Finanzen und den Lagebericht von Hope Media Europe e. V. finden Sie ab Seite 27.

Danke, dass Sie Hope Media unterstützen!

Bleiben Sie auch 2025 mit uns verbunden!

Die erreichten Ziele in den Jahren 2023 und 2024 wären ohne Sie nicht möglich gewesen. Ihre Spende hat dazu beigetragen, dass immer mehr Menschen das Evangelium von Jesus Christus kennenlernen und sich für das Studium des Wortes Gottes interessieren. Halten Sie uns auch im Jahr 2025 die Treue!

Hope Kurse-App und Website

Technologien ändern sich, doch die Botschaft des Evangeliums bleibt dieselbe. Die neue Hope Kurse-Website (hopekurse.de) und die App bieten benutzerfreundliche Bibel- und Glaubenskurse, die online oder per Post studiert werden können. Die Nutzer wählen flexibel zwischen eigenständigem Lernen und der Begleitung durch einen Kursbetreuer. Helfen Sie uns, diese Plattform weiterzuentwickeln!

Spendenprojekt: Hope Kurse



Allgemeiner Haushalt

Vieles muss aus dem allgemeinen Haushalt finanziert werden. Spenden, die nicht zweckgebunden sind, helfen dabei.

Spendenprojekt: Allgemeiner Haushalt

Spenden Sie online oder per Überweisung. Alle Spendeninfos finden Sie auf hopespenden.de



Meine Bibelfrage

Dank Ihrer Spenden konnten wir die beliebte Sendung »Meine Bibelfrage« neu auflagen und eine weitere Staffel produzieren. Mit Ihrer Hilfe kann unser theologisches Expertenteam auch 2025 schwierige Fragen rund um Glauben und Bibel beantworten und so wertvolle Orientierung bieten. Vielen Dank für Ihre Spende! **Spendenprojekt: Meine Bibelfrage**



Mehr Verbreitung durch Internetfernsehen (IPTV)

Hope TV ist nicht nur über Satellit und Kabel, sondern auch über die Internet-TV-Anbieter MagentaTV, GigaTV von Vodafone, Zattoo, waipu.tv und HD+ IP verfügbar. Damit wir weiterhin so viele Haushalte erreichen können, bitten wir Sie um Ihre regelmäßige Unterstützung!

Spendenprojekt: Internetfernsehen

Das neue Hope TV – Mehr Hoffnung sehen

Mit dem Relaunch im Dezember 2023 hat Hope TV einen großen Schritt nach vorn gemacht: Ein frisches Senderlayout, eine deutlich modernisierte Programmstruktur und ein stark erweitertes Sendungsangebot markieren den Start einer neuen Phase christlichen Fernsehens – **aktuell, abwechslungsreich und klar auf den Alltag der Menschen bezogen.**

Dank neuer Technologien, effizienterer Produktionsprozesse und großem Engagement konnten wir unser wöchentliches Angebot an neuen Inhalten **von bislang 3–5 Stunden auf über 12 Stunden erhöhen.** Themen aus den Bereichen

Glaube, Familie, Gesellschaft und Lebenshilfe erhalten noch mehr Raum – und erreichen dank unserer 95 % Haushaltsabdeckung in Deutschland sowie steigender Reichweiten in Österreich und der Schweiz ein breites Publikum.

Dabei bleibt eines unverändert: **Jesus Christus steht im Mittelpunkt.** Er ist Ursprung und Ziel all unserer Sendungen. Unser Programm inspiriert, fordert heraus, tröstet – und bringt Menschen mit dem Evangelium in Berührung.

Mit dem folgenden Überblick geben wir Ihnen einen Einblick in die **neuen Sendereihen von Hope TV.**

2023 Bibel & Glaube



Die Bibel – Das Leben

Die Bibel besser verstehen und neu erleben. Die wöchentliche Bibel-Talkrunde mit Fabian Maier.



Die Bibel – Der Mensch

Im Alltags-Talk erzählen Gäste von ihrem persönlichen Glauben und Leben mit Gott, passend zum aktuellen Wochenthema von „Die Bibel – Das Leben“.



Die Bibel – Das Wort

Der vertiefende Theologie-Talk mit Dr. Chris Vogel und Fabian Maier zum aktuellen Thema der Woche in der Gesprächsrunde „Die Bibel – Das Leben“.



Glauben. Geschichten.

(neuer Look, neue Folgen) Zuschauer entdecken die geschichtlichen Bücher des Alten Testaments mit Klaus Pöpa. Seit Dezember 2023 im neuen Look.

Unterhaltung & Bibel



Das Bibelquiz

Zwei Kandidaten stellen bei René Walter wöchentlich ihr Bibelwissen unter Beweis. In der Final-Show lockt der Hauptgewinn: eine Reise in ein Land der Bibel.



Die Wochensynthese

Paulin Giurgi analysiert die wichtigsten Themen der Woche aus christlicher Perspektive.



Hoffnung spenden

Wolfgang Schick begrüßt Menschen, die anderen durch ihre Projekte Hoffnung spenden.

Information & Aktuelles

Gesundheit & Natur



Gabis Garten

Gabi Pratz legt einen Naturgarten an, es geht um nachhaltigen Konsum, Tipps für Balkon und Terrasse, DIYs für den Haushalt und darum, sich für die Natur zu engagieren.



Gesundheit erleben

Im wöchentlichen Gesundheitstalk bespricht eine Expertenrunde Gesundheit auf ganzheitliche Weise und vereint wissenschaftliche Erkenntnisse und jahrhundertealte Naturheilkunde.



Jojos Camp

Filmmacher Johannes Likar wohnt in einem Zelt im schwedischen Wald. In der Reportage dokumentiert er seine Aktivitäten in der Natur.



Michi kocht Veggie

Profikoch Michael Nowicki kocht jede Woche vegetarische Gerichte. In jeder Sendung steht eine Zutat besonders im Mittelpunkt. Viel Spaß beim Mitkochen und genießen!

Lebenshilfe & Wissen



inBindung

Der Erziehungstalk mit lebensverändernden Erkenntnissen und praktischen Tipps für Eltern. inBindung – in Verbindung leben, zu meinem Kind, mir selbst und Gott.



Wissenswert

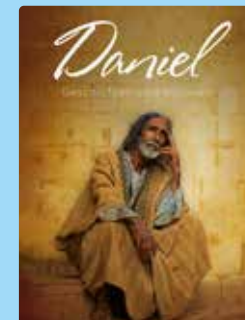
Verschiedene interessante Vorträge und spannende Vortragsreihen zu unterschiedlichen Themen.



Songs of Hope

Daniela Bönnhardt stellt jede Woche christliche Lieder und Künstler vor, die das Evangelium weitergeben.

Dokumentation



Daniel – Geschichten und Visionen

Zuschauer entdecken Woche für Woche gemeinsam mit Dr. Winfried Vogel die Geschichten und Visionen rund um den biblischen Propheten Daniel.



700 Jahre Lebensglück

Sieben über Hundertjährige aus aller Welt erzählen, was sie glücklich macht, und verraten ihr Geheimnis, wie man so alt werden kann.

2024 Bibel & Glaube



Hope Gottesdienst
Jedes Wochenende eine ermutigende Predigt im eigenen Wohnzimmer. Ihr wöchentlicher Höhepunkt, bei dem Sie geistlich auftanken können.



Meine Bibelfrage
Was Sie schon immer über die Bibel und den Glauben wissen wollten. Bibexperten beantworten Zuschauerfragen zu Bibel- und Glaubensfragen.



Ja Jesus – Die Johannesbriefe
In dieser Sendereihe nähert sich Marcel Wieland der Person Jesu Christi in den Briefen des Apostels Johannes.



Sag Ja zu Jesus 2023 & 2024 – Fünf entscheidende TV-Abende über Jesus
Die Pastoren Manuel Füllgrabe (2023) und Christian Badorrek (2024) führten Zuschauer an fünf Abenden zur Primetime an die Person Jesus Christus heran. Im Jahr 2024 konnte ein neuer Rekord bei der Gebets-hotline und den Web-Rückmeldungen verzeichnet werden. 80 Personen meldeten sich und baten um Fürbitte oder weiterführende Informationen.



Spoken words
Verschiedene Spoken-Word-Künstler teilen ihre Gedanken und Erfahrungen über Gott und das Leben. Mit ihren Texten wollen sie berühren und zum Nachdenken anregen.



Wie man Riesen bekämpft
Der Mutmach-Talk mit David Kadel. Inspirierende Talkgäste teilen ihre Geschichten voller Mut und Hoffnung.

Viele weitere Sendereihen aus aller Welt, aufbereitet für Hope TV



Evidencias – Archäologie und Bibel
Archäologe und Theologe Rodrigo Silva macht sich auf die Suche nach Indizien, die für die Glaubwürdigkeit der biblischen Geschichten sprechen.

The Incredible Journey
Dokumentarserie zu Themen aus unterschiedlichen Bereichen des Lebens: Geschichte, Religion, Glaube, Gesundheit, Politik, Natur, Wissenschaft, Persönlichkeiten.

180 Grad – Meine Geschichte
Internationale Doku-Reihe über Menschen und ihren persönlichen Weg zu Jesus.

Kingdom Manifesto
David Asscherick und Ty Gibson unterhalten sich über die Bergpredigt.

Lineage – Erbe des Glaubens
Dokureihe zur Geschichte des biblischen Glaubens – von den Anfängen über Kirchengeschichte und Reformation bis in die Gegenwart, mit Blick in die Zukunft.

It is written – Biblische Themen mit John Bradshaw
„It Is Written“ behandelt verschiedene biblische Themen und spricht über den Glauben an Jesus Christus.

BelievAble Talks (engl. OV)
„Beyond the burden of truth“ with Dan Serb: Faith, Spirituality, Science, Humanity, Critical Analysis

Kingdom Come – Das letzte Reich
Eine dreiteilige Dokuserie, die Zuschauer durch die Geschichte von Babylon bis Rom mitnimmt.

Unterwegs – die etwas anderen Taxigeschichten
Jeremías, ein christlicher Taxifahrer, nimmt Passagiere mit, die mit ernsthaften Schwierigkeiten und Lebensproblemen zu kämpfen haben.

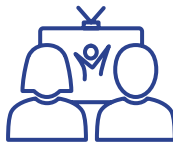
Reichweite und Einschaltquote

Herzlichen Dank für Ihr Vertrauen im Jahr 2023 und 2024! Dank der Unterstützung vieler Förderinnen und Förderer können immer mehr Menschen Jesus Christus kennenlernen, Gottes Wort entdecken und neue Hoffnung schöpfen: Im Jahr 2024 erreichte Hope TV erstmals monatlich fast 1,5 Millionen TV-Zuschauer. Mit YouTube und Livestreaming erreichte Hope TV monatlich im Schnitt 1,7 Millionen Einschaltungen und hatte eine technische Reichweite von ca. 95 Prozent der deutschen Haushalte, 60 Prozent der österreichischen und 50 Prozent der Schweizer Haushalte.



ca. 1,7 Mio.

Einschaltungen durchschnittlich pro Monat in Deutschland, Österreich und der Schweiz (TV + Web) (2023: ca. 1,5 Mio.)



1,5 Mio.

Lineare TV-Einschaltungen durchschnittlich pro Monat in Deutschland (2023: 1,3 Mio.)



95%

der Haushalte in Deutschland empfangen Hope TV



260.000

Aufrufe von Social Media-Content bei Tiktok, Instagram und Facebook (2023: 178.564)

60%

der Haushalte in Österreich empfangen Hope TV

1,3 Mio.

Aufrufe der YouTube-Kanäle von Hope Media im Jahr 2024 (2023: 1,1 Mio.)

50%

der Haushalte in der Schweiz empfangen Hope TV

124.000

Aufrufe des Livestreams auf hopetv.de im Jahr 2024

Hope TV Empfangswege

- SATELLIT
ASTRA (19,2° Ost) | Frequenz 11244 MHz hor. | Symbolrate: 22.000 FEC: 5/6 | Kennung: „Hope TV“
- KABEL
Deutschland: Vodafone und einige regionale Kabelnetze
- IP-TV
Deutschland: MagentaTV, GigaTV von Vodafone, Zattoo, waipu.tv, HD+ IP, Freenet TV connect
Österreich: Zattoo
Schweiz: Swisscom blue TV, Zattoo
- SMART TV-STREAMING
Apple TV, Fire TV, Roku
- HOPE TV APP (HOPE CHANNEL APP)
Google Play Store (Android), App Store (iOS), Apple TV, Fire TV, Amazon Appstore
- INTERNET
Hope TV-Mediathek und Livestream: hopetv.de

Entwicklung der Hope TV-Quoten seit 2022

Zahlen von AGF Quotenmessung, die Zahlen bilden die Einschaltquote über Satellit, Kabel und IPTV in Deutschland ab

Jahr	2022	2023	2024
Monatliche Einschaltquote	1.133.000	1.329.000	1.493.500



Hope Kurse



1.230

Aktive Kursteilnehmer
(2023: 794)



1.710

Kurse angefordert
(2023: 1.462)



1.428

Aktive Kurse
(2023: 1.343)



817

Downloads der Hope
Kurse App (bis 2023)

Mehr Menschen entdecken die Bibel – digital, flexibel und persönlich

Mit der neuen **Hope Kurse-Website und App** haben wir 2023 und 2024 einen wichtigen Schritt gemacht, um Menschen den Zugang zu unseren Bibel- und Glaubenskursen zu erleichtern. Die komplett überarbeitete Plattform bietet nicht nur ein modernes Design, sondern vor allem ein deutlich verbessertes Nutzererlebnis.

Besonders erfreulich: Seit dem Start der neuen Plattform ist die Zahl der **Kursneuanmeldungen** und die **Aktivität der Kursteilnehmer** spürbar gestiegen – vor allem bei den **Onlinekursen** und beim **selbstständigen Studieren**. Die neuen Möglichkeiten werden genutzt, sich intensiver mit dem Glauben zu beschäftigen, mehr über **Jesus** zu erfahren und die **Bibel besser kennenzulernen**.

Das durchweg positive Feedback und das wachsende Interesse zeigen: **Die Investition in die neue Plattform hat sich gelohnt**. Gemeinsam mit unseren Unterstützerinnen und Unterstützern bringen wir die Botschaft der Bibel in eine digitale Welt – und erreichen Menschen genau dort, wo sie stehen.

Neuer Bibelkurs



Daniel – Geschichten und Visionen

Kursteilnehmer verstehen die Weissagungen im biblischen Buch Daniel besser und erhalten wertvolle Einsichten aus der Lebensgeschichte des Propheten Daniel.

Hope Podcasts



257.000

Besuche von hopepodcasts.de
(2023: 109.000, ab Mai)



97.000

Streams auf Spotify
(2023: 61.000)



56.182

Streams auf Apple Podcasts
(2023: 57.642)

Ob auf dem Weg zur Arbeit, beim Spazieren oder zu Hause – die Inhalte von Hope Media sind auch zum Hören da. Über hopepodcasts.de und gängige Plattformen wie Spotify und Apple Podcasts erreichen wir Menschen genau dort, wo sie sind. Mit kurzen Impulsen, tiefgehenden Gesprächen und geistlicher Nahrung für den Alltag wächst das Interesse stetig: 257.000 Besuche auf hopepodcasts.de und über 150.000 Streams auf Spotify und Apple Podcasts zeigen, dass Hoffnung auch im Audioformat ankommt.



Die Bibel – Das Leben

Der Hope TV-Bibeltalk mit Fabian Maier als Podcast. Die Bibel besser verstehen und neu erleben.



Hope Gottesdienst

Der wöchentliche Hope TV-Gottesdienst als Podcast. Jede Woche eine ermutigende Predigt, die einlädt, geistlich aufzutanken.



Schabbat Schalom

In „Schabbat Schalom“ teilt Judith Fockner bewegende Gedanken und Geschichten zum Sabbatanfang – für alle, die Gott näherkommen möchten.



Das Wort zum Tag

Die tägliche Andacht lädt Hörer dazu ein, inne zu halten und neue Kraft zu schöpfen: Das Wort zum Tag bietet kurze, stärkende Impulse. Ein Bibeltext und dazu passende Gedanken laden zum Nachdenken ein und verbinden die biblische Botschaft mit dem Alltag. Ob morgens, unterwegs oder zwischendurch: Das Wort zum Tag soll neu bereichern.



Hope Hörbücherei



529

Aktive Hörer
(2023: 551)



547

Hörbücher ausgeliehen
(2023: 685)



3.516

Laufende Hör-Abos
(2024: 4.755)

Am 22. Juni feierte die Hope Hörbücherei ihr 60-jähriges Bestehen mit einem besonderen Gottesdienst. Seit den 1960er Jahren setzen sich Menschen dafür ein, blinden und sehbehinderten Menschen den Zugang zu christlicher Literatur zu ermöglichen. Diese Erfolgsgeschichte beginnt, als Pastoren der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Deutschland erkennen, dass blinden und sehbehinderten Kirchenmitgliedern der Zugang zu christlicher Literatur fehlt. Sie initiierten ein Projekt, bei dem Texte auf Tonbandspulen aufgenommen und versendet werden, was rasch Anklang findet.

Bald erweitert sich das Angebot über das Verleihen von Literatur hinaus. Am Telefon werden seelsorgerliche Gespräche geführt, und ab 1981 werden an der Theologischen Hochschule Friedensau „Rüstzeiten“ durchgeführt, um blinde und sehbehinderte Teilnehmerinnen und Teilnehmer für

den Alltag fit zu machen. Sehende lernen dabei, wie sie blinden und sehbehinderten Menschen eine Hilfe sein können. Ab 1988 bietet die Blindenhörbücherei in Darmstadt regelmäßig Freizeiten an verschiedenen Orten an. Hinzu kommen regionale Treffen wodurch das Team der Hörbücherei eine ganz persönliche Beziehung zu vielen Hörerinnen und Hörern aufbaut.

Die eingesetzten Tonträger haben sich im Laufe der Zeit verändert: Tonbandspulen wurden durch Kassetten ersetzt, und CDs im DAISY-Format, SD-Karten oder USB-Sticks ermöglichen das Hören umfangreicher Bücher und Zeitschriften. Die Zeiten ändern sich, aber das Anliegen der Hope Hörbücherei bleibt: Blinde und sehbehinderte Menschen in ihrer Beziehung zu Gott zu begleiten, ihren Glauben zu stärken und die Hoffnung des Evangeliums zu vermitteln.

Top 3 Hör-Abos



Leben & Gesundheit
Gesundheitsmagazin,
sechs Ausgaben im Jahr



Studienheft zur Bibel
Vier Ausgaben im Jahr zu
verschiedenen biblischen
Themen



Das Wort zum Tag
Tägliche Andachten



Gebetslesung
Lesungen anlässlich der
jährlichen Gebetswoche
der Freikirche der Sieben-
ten-Tags-Adventisten

Neue Hörbücher 2023 & 2024



**„The Chosen – Bei mir
findest du Ruhe“**
von Jerry B. Jenkins (2024)



**„Sturmtage – Die
Schwestern vom Waldfriede“**
von Corina Bomann (2023)



**„Bis ans Ende der Welt –
Wahre Geschichten,
die Hoffnung schenken“**
von Andi Weiss (Hg.) (2023)



Hope Media Jüngerschafts-Pfad

Am Anfang steht der erste Kontakt mit Hope TV und Kirchengemeinden. Dies geschieht durch verschiedene Kanäle der Medienarbeit.

Das anfängliche Interesse wird vertieft. Menschen interagieren aktiver mit den Angeboten.

Es erfolgt eine intensivere Auseinandersetzung mit den Inhalten der Hope Angebote.

Der gemeinsame Jüngerschafts-Pfad von Hope Media Europe und der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Deutschland zeigt, wie Medienarbeit und lokale Gemeindearbeit zusammenwirken. Gemeinsam erreichen wir Menschen, wecken Interesse und führen in die Gemeinschaft. Daraus entstehen aktive Unterstützer, Teilhaber und Multiplikatoren, die Menschen von Jesus und seiner Botschaft der Hoffnung erzählen.

Satellit, Kabel,
**Anzeigen,
Kampagnen**

Hope Landing Pages,
Hope Newsletter,
Clips

Hope TV-Sendungen,
Soziale Medien,
Hope Magazin Artikel,
Hope Hörbücherei

Kunden-
service

Hope Kurse,
Hope
Hörbücherei

Hope CRM-System,
Programmheft-Abo,
Newsletter-Abo

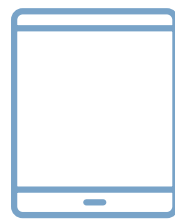
Hope Kurse
Hope TV-Zuschauer,
Hörer, Leser, Nutzer

Hope Botschafter,
Kampagnen,
Spendenwerbung,
Spendenmanagement

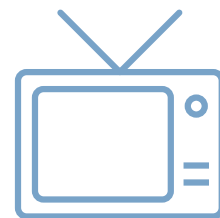
MEDIENARBEIT | hopetv.de



Wahrnehmung



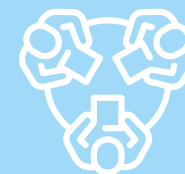
Besuch



Nutzung



Gemeinschaft



Kontakt



Entscheidung



Jüngerschaft

GEMEINDEARBEIT | hopepartner.de

Schaukästen,
Flyer,
Hope Partner-
gemeinden

Hope Sabbate,
Hope Partnergemeinden,
Tage der offenen Tür

Hope Camps,
Hope Center,
Hope Partnergemeinden,
Hope Kleingruppen,
Gottesdienste

**Hope
Kleingruppen,
Hope Partner-
gemeinden,**

Gottesdienst-
besucher

Gemeindemitglieder,
Hope Center-Team,
Hope Camp-Team,
Hope Kleingruppen-Team

Lokale Gemeinden,
Hope Partnergemeinden,
Hope Kleingruppen, Hope Center,
Hope Camp, Spender

Mit dem Eintritt
beginnen
als Teil einer
Gruppe

in eine Community
Menschen, sich
größeren
zu fühlen.

Der direkte Kontakt mit
Hope Teams intensiviert die
Gemeinschaft und die
Verbundenheit zum Evangelium.

Menschen entscheiden sich
bewusst für ein Leben mit Jesus
oder ein tieferes Engagement
für Hope.

Menschen werden aktiv und
erzählen anderen vom Evangelium,
spenden und werden zu
Multiplikatoren.

Marken-Kooperationen mit der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten

„Hope vor Ort“ – Gemeinsam Hoffnung verbreiten

Hope Media Europe sieht in der engen Zusammenarbeit mit der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten eine kraftvolle Möglichkeit, Menschen in ihrem direkten Lebensumfeld mit der Hoffnung des Evangeliums zu erreichen. Die Medienarbeit über Hope TV, die in Deutschland bei über 13 Millionen Menschen bekannt ist und monatlich rund 1,7 Millionen Zuschauer in Deutschland, Österreich und der Schweiz erreicht (95 % der deutschen Haushalte), schafft eine breite Basis des Interesses. Es ist unsere Überzeugung, dass die tiefgreifendsten Veränderungen und die nachhaltigsten Entscheidungen für ein Leben mit Jesus Christus in der persönlichen Begegnung vor Ort geschehen.

Daher lädt Hope Media Kirchengemeinden und engagierte Einzelpersonen ein, Partner zu werden und gemeinsam Brücken zu bauen, um Menschen Hoffnung – „Hope“ vor Ort anzubieten. Es gibt verschiedene Möglichkeiten einer Hope-Partnerschaft:



Hope Botschafter

Der Hope Botschafter wird zur Stimme von Hope Media in seiner Gemeinde. Er informiert über aktuelle Sendungen, Angebote, Aktionen und Möglichkeiten zur Unterstützung. Gemeinsam können Menschen für die Inhalte von Hope begeistert und auf weiterführende Angebote hingewiesen werden.

Hope Partnergemeinde

Kirchengemeinden können sich offiziell als Hope Partner registrieren und so ihre Verbindung mit Hope Media deutlich machen. Hope Media kann Menschen, die Kontakt zu einer Kirchengemeinde suchen, zertifizierte Hope Partnergemeinden empfehlen.

Hope Kleingruppe

Auf kleingruppe.de können sich christliche Hauskreise registrieren und profitieren davon, dass ihre Gruppe dort von Menschen, die Anschluss zu Christen suchen, gefunden werden. Zudem bekommen Kleingruppenleitende wertvolles Coaching und hilfreiche Materialien für ihre Gruppe.

Hope Camp

Das Hope Camp ist eines der größten christlichen Familien-camps Deutschlands. Es ist eine generationsübergreifende Sommerfreizeit für Familien und Freunde und bietet eine abwechslungsreiche Zeit der Begegnung und geistlichen Impulse.

Hope Center

Das Hope Center geht über die traditionelle Partnerschaft hinaus. Es ist die Gründung eines lebendigen Begegnungszentrums, in dem Menschen die transformative Kraft von Jesus Christus erfahren können. (Mehr auf S. 23)

Hope Sabbat

Der Hope Sabbat bietet die Gelegenheit, einen besonderen Akzent im Gemeindeleben zu setzen. Im Rahmen eines Bezirksgottesdienstes oder mit einem ergänzenden Nachmittagsprogramm kann ein solcher Sabbat geplant werden.



Hope Center: Gemeinsam Hoffnung leben

Hope Media Europe schätzt die enge Kooperation mit der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten im Rahmen der Hope Center sehr. Diese lokalen Begegnungszentren sind ein lebendiges Zeugnis des gemeinsamen Anliegens, Menschen Hoffnung im direkten Lebensumfeld anzubieten. Die Freikirche trägt und gestaltet diese wichtigen Orte der Gemeinschaft und Hilfe eigenständig, während Hope Media die Marke „Hope Center“ zur Verfügung stellt. Diese Partnerschaft trägt dazu bei, noch mehr Menschen in den lokalen Zentren zu erreichen und ihnen einen Raum für wertschätzende Begegnungen und praktische Lebenshilfe zu bieten.

Hope Center Angebote:

Die Hope Center bieten ein vielfältiges Programm, das von Bibelgesprächsrunden über lebenspraktische Formate wie die Lebensschule und Kochtreffs bis hin zu gemeinschaftsfördernden Spieleabenden und Gottesdiensten reicht. Saisonale kulturelle Angebote wie Konzerte, Filmabende sowie Events zu Weihnachten und Ostern ergänzen das Spektrum. In einigen Hope Centern stehen Kinder- und Familienangebote im Mittelpunkt – von Kita und Eltern-Kind-Café bis zu Krabbelgruppen und Kindertanz. Auch Trauer-Cafés, Seelsorge-Beratung sowie spezielle Treffs, etwa für Frauen oder Geflüchtete aus der Ukraine, finden Raum. Musikschulen, Co-Working-Spaces und weitere geplante Arbeitsbereiche runden das Angebot ab.



Hope Center Bensheim

98

Veranstaltungen
(2023)
(2024: 89 gästeorientierte Events)

852

Gästebesuche
2024
(2023: 790)

Hope Center Bremen

458

Gästebesuche (2023)

Hope Center Herne

ca. 500

Besucher/Monat (2024)

Hope Center Esslingen

42

Veranstaltungen
(2023)

66

Gästebesuche
(2023)

Hope Center Tübingen

39

Veranstaltungen
(2023)

600+

Gästebesuche
(2023)

Hope Center Wasserburg

150

Personen täglich (2024)

Kooperations- und Hope-Netzwerkprojekte

Hope Media Europe spielt eine zentrale Rolle bei der Entwicklung und Umsetzung von nationalen und internationalen medialen Netzwerkprojekten. Kooperationspartner sind zahlreiche Medienzentren des weltweiten Hope Channel-Netzwerks und Abteilungen der weltweiten Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten.

Reminded.org



„Reminded.org“ ist ein fortlaufendes Projekt der Gesundheitsabteilung der Generalkonferenz der Siebenten-Tags-Adventisten, das darauf abzielt, durch verschiedene Medieninhalte zur Reflexion und geistlichen Erneuerung anzuregen. Es umfasst die Erstellung neuer Inhalte sowie die kontinuierliche Aktualisierung der zugehörigen Web- und App-Plattformen (Reminded.org). Die Social Media und Marketing Kampagne für neue Inhalte im Jahr 2025 ist in Planung.

My Greatest Purpose



Das „My Greatest Purpose“-Projekt ist ein globales Cross-Media-Projekt, das sich mit der Suche nach Sinn und Lebensbestimmung auseinandersetzt. Es besteht aus drei Serien, die auf der Plattform MyGreatestPurpose.org veröffentlicht werden.



Für 2025 sind die Veröffentlichung des Films „Inner Space“, ein Buch und eine umfassende Web- und Social-Media-Kampagne geplant, um die Reichweite und Wirkung des Projekts zu erhöhen.

Media Days 23 & 24



Mit den Media Days 2023 und 2024 schufen wir Raum für kreative Köpfe, junge Talente und alle, die Medienarbeit mit Herz gestalten wollen. 2023 standen Chancen und Grenzen Künstlicher Intelligenz im Mittelpunkt, ergänzt durch Beiträge von William Edward Timm, Danillo Cabrera und einem Project Slam mit vielfältigen KI-Projekten. 2024 wurde der Media Day erstmals gemeinsam mit der Adventjugend Deutschland ausgerichtet und brachte über 130 junge Medieninteressierte in den Studios von Hope TV zusammen. In Masterclasses zu Storytelling, Kamera, Musik oder KI konnten sie sich weiterbilden und vernetzen. Hauptsprecher Sven Fockner gab Einblicke in seinen Weg in die TV-Produktion und in die Dreharbeiten zum Spielfilm „Leben ist jetzt“ über die Real Life Guys, dessen exklusive Vorabversion zum Abschluss gezeigt wurde.

Hope Media Services – Dienstleistungen

Software-Entwicklung



Die Abteilung Softwareentwicklung konzentriert sich auf Software-Produkte und Dienstleistungen wie die „Adventist Web Engine“ und zugehörige Cloud-Lösungen für die weltweite Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten. 2023 und 2024 wurden diverse Tools und Funktionen entwickelt, darunter ein Website Builder, Artikel- und Event-Manager, Media Library, E-Learning-Plattform, Ressourcenverwaltung, Netzwerke, Online-Spendenfunktion, Content Sharing, Integrationen, Church Finder und Übersetzungen sowie Gemeinde-Websites.



Für 2025 ist der Rollout von GC-Websites, Training und Dokumentation sowie Custom Integration geplant.

IT / Adventist Technology



Die IT-Abteilung ist verantwortlich für Projekte im Bereich Infrastruktur und Technologie. Dazu gehören Media Asset Management, der Umbau des Serverraums, die Einrichtung eines Hyper-V Clusters und die Implementierung von Jetstream (einem eigenen Content Delivery Network). Für 2025 sind die Migration auf Windows 11, der Wechsel von Sophos SG zu XGS Firewalls, die Inbetriebnahme von Office SDV/NDV, die Verbesserung des Netzwerks und die Einführung von Hyper-V-Clustern auf Windows-Basis geplant.

Ausblick und Ziele für 2025

Hope TV



Neue Sendereihen 2025

- **Auserlesen** – mit neuer Moderatorin Tabitha Bühne
 - **Hope Magazin Live**
 - **Beweg dich!**
 - **Das Wort zum Tag** – der beliebte Podcast jetzt auch als TV-Sendung
 - **„faktor c – Christen in der Wirtschaft“** – Interviews mit Führungskräften über Werte, Entscheidungen und Vertrauen auf Gott
 - **Leben & Gesundheit** – Das ganzheitliche Gesundheitsmagazin verbindet 12 Prinzipien für echte Lebensqualität.
 - **Die Bibel – Das Leben** – mit neuem Moderator Marcel Wieland
- Neue internationale Sendungen:**
- **Sag Ja zu Jesus 2025** „Sehnsucht nach Licht“ – 5 Live-Sendungen mit Prof. Dr. Bojan Godina über das Evangelium.
 - **Cliff** – Cliff Goldstein verknüpft Wahrheit, Literatur und Popkultur – und geht den großen Fragen des Lebens auf den Grund.
 - **Maranatha Mission Stories** Erfahrungsberichte aus Entwicklungsprojekten
 - **Reminded** Vierteilige Kurzfilm-Serie
 - **Ursprünge** – Doku-Serie. Die erste Staffel behandelt den Ursprung und das Aussterben der Dinosaurier.

Hope Media Services

Software-Entwicklung

Der Bereich Software steht 2025 ganz im Zeichen der globalen Weiterentwicklung: Der weltweite Rollout der GC-Websites wird abgeschlossen, einschließlich offizieller und individueller Integrationen. Ergänzend dazu werden umfangreiche Trainings- und Dokumentationsmaßnahmen durchgeführt, um eine nachhaltige Nutzung sicherzustellen.

IT & Datenschutz

Die IT-Abteilung konzentriert sich auf wichtige Infrastrukturprojekte. Dazu zählen die Migration auf Windows 11, der Wechsel von Sophos SG zu XGS Firewalls, die Inbetriebnahme von Office SDV/NDV, die Netzwerkoptimierung am Standort ThHF sowie die Einführung eines leistungsfähigen Hyper-V-Clusters auf Windows-Basis.



Netzwerkzusammenarbeit

Hope Media Europe arbeitet an mehreren medienwirksamen Produktionen. Ein Kurzfilm zum 100-jährigen Jubiläum des Darmstädter Schulzentrums Marienhöhe sowie der Film „Reminded“ entstehen als neue Inhalte. Weitere Highlights sind ein Videobericht für die Generalkonferenz der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten 2025, die zweite Staffel der Purpose-Serie und der Übergang zu einem globalen Crossmedia-Projekt in Verbindung mit der JPlus.app-Streaming-Plattform.

Finanzen und Lagebericht

Organisationsprofil von Hope Media Europe e. V.

Name	Hope Media Europe
Sitz der Organisation lt. Satzung	64665 Alsbach-Hähnlein, Sandwiesenstraße 35
Rechtsform	eingetragener Verein
Adresse, Kontaktdaten	64665 Alsbach-Hähnlein, Sandwiesenstraße 35 Tel. +49 6257 506530 info@hopedia.eu
Webseite	hopedia.eu
Gründungsjahr	1972
Link zur Satzung	hopedia.eu/vereinssatzung
Art und Ort des Registers	Vereinsregister des Amtsgerichts Darmstadt
Nummer des Vereins	VR 1293
Datum der Eintragung	28.03.1972
Zuständiges Finanzamt	FA Darmstadt (Nr. 2607)

Angestellte insgesamt	im Jahr 2023: 84	im Jahr 2024: 76
Vollzeit	42	36
Teilzeit	30	30
Auszubildende	6	4
Geringfügig Beschäftigte	6	6

Nachfolgeregelung: Bei Auflösung oder Aufhebung des Vereins oder bei Wegfall seines bisherigen Zwecks fällt das nach der Erfüllung der Verbindlichkeiten verbleibende Vermögen des Vereins an die Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Deutschland, Körperschaft des öffentlichen Rechts, oder an eine andere, zum Zeitpunkt der Auflösung des Vereins bestehende steuerbegünstigte Körperschaft der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Deutschland, die es ausschließlich und unmittelbar für gemeinnützige oder kirchliche Zwecke zu verwenden hat.

Corporate Governance der Organisation

Leitungsorgan
Der Vorstand leitet den Verein. Der vertretungsberechtigte Vorstand besteht aus Klaus Popa (geschäftsführender Vorstandsvorsitzender), Wolfgang Schick (erster stellvertretender Vorstandsvorsitzender), Paulin Giurgi (weiterer stellvertretender Vorstandsvorsitzender).

Aufsichtsorgan
Entsprechend der Satzung ist der Verein gegenüber dem Aufsichtsrat und der Mitgliederversammlung verantwortlich.

Beteiligungsverhältnisse

Der Verein handelt eigenverantwortlich entsprechend der Satzung.

Umwelt- und Sozialprofil

Das Medienzentrum Hope Media bemüht sich, den Prinzipien der Nachhaltigkeit Rechnung zu tragen. Das wurde bereits beim Bau des neuen Hauses angestrebt, indem CO²-neutral mit Holzhackschnitzeln geheizt wird, indem die Abwärme der Serverfarm zum Heizen benutzt wird, indem die Studiokühlung über Brunnenwasser geschieht und Brauchwasser ebenfalls aus der Brunnenanlage anstatt aus dem Trinkwassernetz bezogen wird. Für Dienstreisen werden, wo immer dies möglich ist, öffentliche Verkehrsmittel genutzt. Die Arbeitszeiten werden in Grenzen flexibel den Wünschen der Mitarbeiter angepasst. Bezüglich der Einkommensgerechtigkeit im Betrieb ist festzustellen, dass bei Hope Media die Gehaltszahlungen von verschiedenen Faktoren abhängig sind. Basis ist das Grundgehalt, zu dem ein Faktor von 1,42 zwischen niedrigstem und höchstem Grundgehalt ausgewiesen wird.

Aus sozialen Gründen werden Zuschläge gezahlt, abhängig von der Anzahl der Kinder und der damit verbundenen Wohnungsgröße.



Buchführung

Die Buchhaltung muss berücksichtigen, dass der Verein in vier steuerlich uneinheitlichen Bereichen arbeitet. Hierbei handelt es sich um folgende Bereiche:

Ideeller Bereich

- Hope Kurse
- Hope Podcasts
- Hope TV (Hope Channel deutsch)
- Hope Hörbücherei

Vermögensverwaltung

- Grundstücke und Gebäude
- Finanzanlagen und Zinserträge

Zweckbetrieb

- Hope Media Services
 - Programmierung / IT
 - Medienservices / Veranstaltungstechnik
 - Shop für Markenartikel (Eigenprodukte)
 - Kommunikation und Inhalte

Wirtschaftsbetrieb

- Hope Media Services
 - Programmierung / IT
 - Shop für Markenartikel, auch EDV und technische Artikel
 - Design
 - Kommunikation und Inhalte

Spenden werden wie folgt in den verschiedenen Bereichen eingesetzt:

- Ideeller Bereich: Alle zweckgebundenen und allgemeinen Spenden und Zuwendungen
- Vermögensverwaltung: Nur zweckgebundene Spenden und Zuwendungen
- Zweckbetrieb: Nur zweckgebundene Spenden und Zuwendungen
- Wirtschaftsbetrieb: Keine Spenden und Zuwendungen

Die umsatzsteuerliche Behandlung in den verschiedenen Bereichen geschieht nach folgenden Kriterien:

- Ideeller Bereich: Es wird keine Vorsteuer geltend gemacht, aber auf Verkäufe und Dienstleistungen wird Mehrwertsteuer berechnet.
- Vermögensverwaltung: Es wird nur teilweise Vorsteuer geltend gemacht.
- Zweckbetrieb: Es wird teilweise Vorsteuer geltend gemacht, auf Verkäufe und Dienstleistungen wird Mehrwertsteuer berechnet.
- Wirtschaftsbetrieb: Bei allen Geschäftsvorfällen wird die Umsatzsteuer in voller Höhe berücksichtigt.

Für die Buchhaltung wird das Programm Navision eingesetzt, für die Gehaltsabrechnung SAGE HR next.

Jahresabschluss & Jahresabschlussprüfung

Der Jahresabschluss erfolgte nach buchhalterischen Grundsätzen. Die Jahresabschlussprüfung, welche nach Prüfungsgrundsätzen gemacht wird, wird durch die der GCAS (General Conference Auditing Services) durchgeführt. Zusätzlich erfolgt in regelmäßigen Abständen die Prüfung durch die Sozialversicherung und die Lohnsteueraußenprüfung, sowie durch die Betriebsprüfung des Finanzamts Darmstadt.

Controlling

Es erfolgt eine jährliche Buchprüfung durch GCAS (General Conference Auditing Services) nach den gültigen Prüfungsgrundsätzen. Zusätzlich erfolgt in regelmäßigen Abständen die Prüfung durch die Sozialversicherung und die Lohnsteueraußenprüfung sowie durch die Betriebsprüfung des Finanzamts Darmstadt.

Lagebericht

2023

Wie im Jahr 2022 war auch das Jahr 2023 geprägt von einer spürbar rückläufigen Spendenbereitschaft in der Bevölkerung. Die Verunsicherung, die im Vorjahr infolge des Ukraine-Krieges und der damit einhergehenden Energiekrise entstanden war, setzte sich auch im Berichtsjahr 2023 fort. Hinzu kam, dass die Inflation über weite Teile des Jahres auf einem hohen Niveau verharrte, was insbesondere private Haushalte vor zusätzliche finanzielle Herausforderungen stellte.

Die inflationsbedingten Mehrausgaben in Kombination mit der zurückhaltenden Spendenentwicklung wirkten sich trotz sorgfältiger Planung und gezielter Steuerungsmaßnahmen negativ auf das Jahresergebnis aus. Auch 2023 musste daher ein wirtschaftliches Defizit verzeichnet werden.

Vor diesem Hintergrund wurden für das Jahr 2024 weitere strategische Maßnahmen eingeleitet, mit dem Ziel, ein ausgeglichenes Geschäftsergebnis zu erreichen und die wirtschaftliche Stabilität nachhaltig zu sichern.

2024

Das Jahr 2024 war – wie die vergangenen Jahre – erneut ein schwieriges Jahr. Eine Stagnation der Spenden, die eine der Haupteinkommensquellen des Vereins darstellen, bei gleichzeitig weiter anhaltender Inflation, hat die Erreichung des Ziels eines ausgeglichenen Jahresabschlusses sehr erschwert.

Es wurden auf allen Ebenen Maßnahmen getroffen, um Ausgaben einzusparen mit dem Ziel, einen ausgeglichenen Jahresabschluss zu gewährleisten. Der Vorstand und die Abteilungsleiter haben in mehreren Iterationen intensiv an diesem Ziel gearbeitet. Die getroffenen Maßnahmen zeigten auch gute Wirkung.

Der plötzliche Wegfall einer hohen fünfstelligen, fest eingeplanten Spende Mitte Dezember ließ sich jedoch nicht mehr kompensieren, sodass leider wieder ein negativer Jahresabschluss verzeichnet werden muss.

Für das Jahr 2025 wurden weitergehende Maßnahmen getroffen, die – auf Grundlage eines ausgeglichenen Haushaltsplans – zu einem ausgeglichenen Jahresabschluss führen sollen.



Vermögensverhältnisse

Vereinfachte Darstellung der Mittelverwendung und -herkunft in Euro

AKTIVA (Vermögen, Mittelverwendung)	2022	2023	2024
I. Immaterielles Vermögen	153.491,98	80.228,00	108.378,00
II. Sachanlagen	9.484.482,15	9.497.971,19	9.205.675,70
davon Immobilien und Grundstücke	7.959.461,18	9.444.423,51	7.724.275,00
III. Finanzanlagen	1.769.040,00	1.020.410,51	517.000,51
IV. Forderungen	1.345.449,68	1.023.745,78	1.914.236,63
davon gegen Mitglieder	727.464,95	394.196,31	123.773,91
V. Liquide Mittel	191.388,72	78.674,76	67.338,43
Summe Vermögen	12.943.852,53	11.701.030,24	11.812.629,27
PASSIVA (Mittelherkunft)	2022	2023	2024
I. Aufgenommene Darlehen	0,00	0,00	0,00
II. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	462.990,61	551.749,29	35.022,80
Sonstige Verbindlichkeiten	498.160,43	611.695,45	1.685.619,77
Summe Verbindlichkeiten	961.151,04	1.163.444,74	1.720.642,57
IV. Nutzungsgebundenes Kapital	7.342.768,21	7.175.052,82	7.167.775,82
V. Noch nicht aufwandswirksam verwendete Spenden	1.422.648,85	849.095,02	562.509,79
VI. Eigenkapital und Rücklagen	3.217.284,43	2.513.437,66	2.361.701,09
Summe Passiva	12.943.852,53	11.701.030,24	11.812.629,27

© Hope Media Europe e. V. 2025
Projektverantwortung, Konzept und Redaktion: René Walter | Satz: Sarah Popa | Lektorat: Judith Olsen
Bildnachweise: gettyimages.de | Dimensions (S. 1, 4, 6, 22), Phynart Studio (S. 10), Halfpoint (S. 28).
shutterstock.com | blackzheep (S. 8), Gorodenkoff (S. 8). Archiv Hope Media.

Erträge und Aufwendungen

Erfasst sind alle im Jahr 2023 & 2024 angefallenen Geschäftsvorfälle in Euro

ERTRÄGE	2022	2023	2024
1. Spenden, Schenkungen, Erbschaften	2.604.744,50	2.223.879,40	2.380.456,26
davon von Stiftungen	453.167,13	435.000,00	350.000,00
2. Zuschüsse und Bewilligungen	2.318.747,98	2.576.878,22	2.784.086,61
davon aus öffentlicher Hand	0,00	0,00	0,00
3. Umsatzerlöse	1.308.364,67	1.501.079,17	1.616.127,28
davon aus öffentlichen Aufträgen	0,00	0,00	0,00
4. Sonstige	414.159,79	131.430,91	316.316,83
Summe Einnahmen	6.646.016,94	6.433.267,70	7.096.986,98
AUFWENDUNGEN	2022	2023	2024
1. Projekte			
1.1. Hope TV	4.588.996,55	3.959.734,99	3.373.267,12
1.2. Hope Podcasts	155.790,96	4.743,91	3.259,11
1.3. Hope Kurse	1.130.198,52	556.370,82	417.578,95
1.4. Hope Hörbücherei	327.776,38	95.983,91	131.073,85
1.5. Hope Media Services			
1.5.1. Softwareentwicklung/IT	862.320,61	934.971,74	1.139.046,00
1.5.2. Medienservices/Veranstaltungstechnik	27.338,61	53.709,92	216.749,00
1.5.3. Shop	3.377,64	3.212,00	0,00
1.5.4. Design	5.662,23	578,50	0,00
1.5.5. Kommunikation und Inhalte	159.388,08	172.691,75	0,00
1. Summe Projekte	7.260.849,59	5.781.997,54	5.280.974,03
2. Verwaltung/Allgemein	826.581,49	2.115.250,13	2.271.411,75
3. Finanzierung	0,00	0,00	0,00
4. Steuern	0,00	0,00	0,00
5. Sonstige	0,00	0,00	0,00
Summe Ausgaben	8.087.431,08	7.897.247,67	7.552.385,78
ERGEBNIS ORDENTLICHER HAUSHALT	-1.441.414,14	-1.463.979,97	-455.398,80
ÜBERTRAGUNGEN AUS/ZU RÜCKLAGEN	1.095.847,79	1.258.892,46	341.579,37
ERGEBNIS NACH ÜBERTRAGUNGEN	-345.566,35	-205.087,51	-113.819,43

HOPE MEDIA EUROPE E. V.
GESCHÄFTSBERICHT
2023 & 2024

Hope Media Europe e. V.
Sandwiesenstr. 35
64665 Alsbach-Hähnlein
hopemedia.eu