Pautas para el desarrollo y transferencia de contenidos

Versión 2026

HopeChannel
INTER-AMERICA

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN 4

A. REALIZACIÓN DE SERIES, DOCUMENTALES Y EPISODIOS ESPECIALES A TRAVÉS DE CONVENIO DE COLABORACIÓN CON HOPE CHANNEL IA 5

B. SOLICITUD DE EMISIÓN DE CONTENIDO FINANCIADO POR UNIONES O ENTIDADES DE LA IGLESIA, SIN RECIBIR COLABORACIÓN DE HOPE CHANNEL IA 7

ELEMENTOS VISUALES DE IDENTIDAD DEL PROGRAMA 9

Thumbnail 9

Banner 10

Póster 11

TIPOS DE PROGRAMAS 12

1. Programas Religiosos y Espirituales 12

2. Programas Educativos 12

3. Programas para Niños y Jóvenes 12

4. Programas de Música y Adoración 12

5. Programas de Servicio y Comunidad 13

6. Programas de Crecimiento Personal 13

7. Programas Culturales y Documentales 13

8. Programas de Familia y Relaciones 13

9. Programas de Actualidad y Noticias 13

TIEMPOS REQUERIDOS Y NÚMERO DE EPISODIOS 14
RECOMENDACIONES SOBRE EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS 15
PRODUCCIÓN DE SPOTS 16
FORMATO DE EXPORTACIÓN 17
CÓDIGO DE VESTIMENTA PARA PRESENTADORES E INVITADOS 18
Recomendaciones para Hombres 19
Recomendaciones para Mujeres 20
SUGERENCIAS SOBRE LA POSTURA 21
Estando de Pie 21
Estando Sentado 21
Consejos por género 22
UNIFICACIÓN DEL CONTENIDO 23
RECOMENDACIONES SOBRE ASUNTOS LEGALES 24
En relación a las Imágenes 24
En relación a la Música 25
Autorización de Imagen 25
ANEXOS 26
i. Guía de presentación de proyecto 26
ii. Solicitud de Convenio de Colaboración 31
iii. Formulario de Entrega de Material 34
iv. Formulario de Cesión de Derechos 36
v. Formulario de Solicitud de Emisión de Contenido 38

INTRODUCCIÓN

El análisis de la transición global hacia el consumo digital revela cómo se ha transformado la interacción de los usuarios con el contenido audiovisual. En interamérica, debido a las diferencias culturales, económicas y tecnológicas de los distintos países, coexisten el consumo de contenidos a través del *broadcasting* y de las plataformas *on demand.* Esta convivencia plantea un desafío significativo para el canal: Mientras que el satélite y las cableras requieren parrillas estrictas con bloques de tiempo previamente estipulados, los espectadores demandan acceso inmediato y flexible a programas y series que sean edificantes y fáciles de consumir.

El propósito sigue siendo acercar la Iglesia a todas las personas, sin importar su raza, edad, lugar de nacimiento o posición social. Para ello, integramos esfuerzos entre la Asociación General, la División Interamericana, los centros de producción, las uniones y las iglesias locales, con el objetivo de generar contenido que responda a las necesidades físicas, emocionales y espirituales la audiencia en el territorio interamericano. De acuerdo a esto, el carácter religioso, educativo y de servicio misionero es la guía para la selección y priorización de contenidos en nuestra programación.

Con la creciente tendencia hacia el consumo de contenido a través de plataformas *on demand*, es crucial redefinir nuestro modo de trabajo incluyendo políticas de programación que fortalezcan la colaboración con los centros de producción en los procesos productivos. Cada centro debe trabajar en estrecha coordinación con las entidades de la iglesia y los líderes en las uniones para desarrollar materiales que no solo atiendan las expectativas locales, sino que también resuenen a nivel global, y contemplen los requerimientos propios de la búsqueda y posicionamiento del contenido dentro de la App y la web.

Multiplicar las opciones de contenido que atiendan las problemáticas de cada familia o individuo, brindando siempre un mensaje de esperanza y transformación, conscientes de la coexistencia entre el consumo tradicional de televisión y las nuevas tendencias digitales, permitirá que

expandamos el alcance hacia nuevas personas, profundicemos la conexión con la audiencia actual y consolidar el posicionamiento como referente en programación de valores y esperanza en Interamérica.

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación se detallan los 2 modos de operación a través de los cuales es posible que nuevos contenidos lleguen al canal:

A. REALIZACIÓN DE SERIES, DOCUMENTALES Y EPISODIOS ESPECIALES A TRAVÉS DE CONVENIO DE COLABORACIÓN CON HOPE CHANNEL IA

1. Lea completamente este documento y familiarícese con los procesos y las pautas requeridas en cada serie, documental o episodio especial.

2. Descargue la **Guía de presentación de proyecto** y plasme en ella la idea o ideas de producción que tienen en mente. Diligencie cada una de sus partes. Esto le ayudará a usted como productor y al canal como ente receptor a comprender mejor los pormenores e implicaciones de la idea (Ver anexo 1).

3. Envíelo a elejaldeli@interamerica.tv para recibir la retroalimentación necesaria, de acuerdo a las características del canal y de acuerdo a los demás contenidos que ya aparecen en el canal o se encuentran en proceso de producción.

4. Cuando el proyecto del programa está listo y en conformidad con lo solicitado, descargue y diligencie el formato de **Solicitud de Convenio de Colaboración**. Este deberá venir firmado por el Presidente de la Unión (Ver anexo 2).

5. Ambos documentos el del proyecto y el del convenio serán presentados por el área de Programación de HCIA ante la Junta Administrativa del Canal para su aprobación.

6. Una vez aprobado el proyecto, el presidente de la Junta Administrativa del Canal firmará el Convenio de Colaboración y se procederá a la compra de equipos o la entrega de los recursos solicitados para la producción de la serie, documental o episodio especial.

7. Durante el tiempo de producción la dirección de Programación hará seguimiento del convenio para conocer el estado de avance del proyecto.

8. Al terminar la etapa de postproducción los archivos deberán ser puestos en Google Drive y enviados a elejaldeli@interamerica.tv junto con el **Formato de Entrega de Material** (Ver anexo 3). En él deberá consignar:

    - La descripción de la serie y de cada capítulo.
    - Los hashtags sugeridos para búsqueda online tanto para la serie, como para cada capítulo.
    - Los links para descargar fotografías del *crew*, fotografías de los presentadores del programa y fotografías y videos del detrás de cámaras.
    - El logo del programa en .psd, o en .ai (ya convertido en curvas).
    - Un spot promocional de 30 segundos -sin fecha- para el canal, y 2 videos pensados para redes sociales donde se invite a ver el programa a través de Hope Channel Inter-America.
    - El **Formulario de Cesión de Derechos** en el que aparecen las firmas de todas las personas que aparecen en el programa (Ver anexo 4).

9. Cada capítulo será revisado para verificar que no hayan errores de *render* y además uno o más de los episodios serán enviados a la Comisión de Programación para que la producción reciba un *feedback* general final.

10. Cuando esté hecha la revisión del contenido entregado, se asignará la fecha de estreno.

El estreno de los programas será exclusivo para Hope Channel Inter-America. En los proyectos desarrollados en colaboración con los Media Centers de las Uniones, dicha exclusividad se mantendrá por un periodo de tres (3) meses. Una vez transcurrido este plazo, los programas se convertirán en propiedad conjunta de Hope Channel Inter-America y de la entidad productora, quedando a la discreción de Hope Channel la distribución de los mismos en medios y plataformas ajenos a su red.

En aquellos casos en que la Unión haya acordado la participación de productores externos en alguno de los proyectos, los derechos de Hope Channel sobre los programas permanecerán intactos y no se verán afectados por la participación de terceros.

NOTA: En caso de que surjan problemas con un proyecto entre la fecha de aprobación del convenio y la fecha de entrega prevista, se deberá informar al canal sobre la situación. De este modo, la Unión y el área de producción de HCIA podrán encontrar un camino a seguir para llevar a buen término los contenidos y cumplir con lo pactado en el acuerdo de colaboración.

B. SOLICITUD DE EMISIÓN DE CONTENIDO FINANCIADO POR UNIONES O ENTIDADES DE LA IGLESIA, SIN RECIBIR COLABORACIÓN DE HOPE CHANNEL IA

En el caso de proyectos que las Uniones o entidades de la Iglesia hayan realizado por su cuenta y deseen emitirlos a través del canal, el procedimiento es el siguiente:

1. Lea completamente este documento y familiarícese con los procesos y las pautas requeridas en cada serie, documental o episodio especial.

2. Si ve que su contenido está dentro de lo esperado por el canal, envíelo a través de un link de Google Drive a elejaldeli@interamerica.tv para que sea analizado y se encuentre la mejor manera de compartirlo.

3. Una vez encontrada la viabilidad para poner al aire el contenido, descargue el **Formato de Solicitud de Emisión de Contenido** y envíelo a Lizbeth Elejalde: elejaldeli@interamerica.tv (Ver Anexo 5)

4. Después de que la Dirección de Programación del canal reciba la Solicitud de Emisión de Contenido, uno de los episodios será enviado como muestra a la Comisión de Programación para recibir un feedback general.

5. Al recibir la aprobación de emisión por parte de la Directora de Programación, descargue el **Formato de Entrega de Material** y envíelo a elejaldeli@interamerica.tv (Ver Anexo 3). Allí deberá aparecer:

    - La descripción de la serie y de cada capítulo.
    - Los hashtags sugeridos para búsqueda online tanto para la serie, como para cada capítulo.
    - Los links para descargar fotografías del *crew*, fotografías de los presentadores del programa y fotografías y videos del detrás de cámaras, si los tiene.
    - El logo del programa en .psd, o en .ai (ya convertido en curvas).
    - Un spot promocional de 30 segundos - sin fecha- para el canal, y 2 videos pensados para redes sociales donde se invite a ver el programa a través de Hope Channel Inter-America.
    - El **Formulario de Cesión de Derechos** en el que aparecen las firmas de todas las personas que aparecen en el programa (Ver Anexo 4).

6. Luego de esto se asignará la fecha de estreno.

ELEMENTOS VISUALES DE IDENTIDAD DEL PROGRAMA

Todo contenido que llegue al sitio on demand de Hope Channel Interamérica deberá incluir un *thumbnail*, un póster y un *banner*. Estos elementos visuales no solo reforzarán la identidad visual del programa, sino que también mejorarán la percepción general del contenido y enriquecerán la experiencia del usuario. A continuación, se presentan algunas recomendaciones para cada uno de estos elementos:

Thumbnail

Su tamaño debe ser 1920 x 1080 y su peso no deberá exceder 16 MB.

El diseño debe ser limpio, evitando elementos visuales demasiado detallados o texto pequeño. En lo posible destaque al personaje principal o un elemento central del programa para que el espectador identifique rápidamente el contenido. Utilice colores que contrasten para que el *thumbnail* se destaque en la interfaz del sitio. Si incluye texto, asegúrese de que la tipografía sea clara, legible y coherente con el contenido del programa. Ejemplos:





Banner

Su tamaño debe ser 2400 x 1050 px y su peso no deberá exceder 16 MB.

Las recomendaciones para el diseño de esta imagen coinciden en gran medida con las de un *thumbnail*. Sin embargo, es importante considerar que la resolución de la imagen es diferente, y su tamaño de visualización en la interfaz es considerablemente mayor. Esto proporciona más espacio, lo que permite, si se desea, la inclusión de texto adicional para complementar la información visual. Ejemplos:





Póster

Su tamaño debe ser 1698 x 2400 px y su peso no deberá exceder 16 MB.

Es esencial que el póster transmita la identidad visual del programa de manera clara y atractiva. Debe centrarse en un diseño limpio y profesional, destacando a los personajes principales o un elemento visual clave que represente el tema central de la serie. Es crucial utilizar colores que reflejen el tono de la serie y contrasten bien entre sí, asegurando que cualquier texto, como el título o un slogan, sea legible y esté ubicado estratégicamente. Dado que el póster será visto en un formato vertical, se debe prestar especial atención a la jerarquía visual, garantizando que la mirada del espectador fluya naturalmente de la parte superior a la inferior. Ejemplos:





TIPOS DE PROGRAMAS

Hope Channel Inter-America, como canal de televisión enfocado en compartir los valores promovidos por la Iglesia Adventista del Séptimo Día, presenta diversas categorías, con el ánimo de atender las necesidades y gustos de su audiencia. Estas categorías se detallan a continuación:

1. Programas Religiosos y Espirituales

- Estudios bíblicos
- Devocionales
- Testimonios

2. Programas Educativos

- Educación en Salud
- Ciencia y Fe
- Instructivos sobre temas relevantes para la vida familiar
- Historia Bíblica e historia de la Iglesia

3. Programas para Niños y Jóvenes

- Historias bíblicas narradas para niños
- Educación en Valores
- Juegos y actividades que aporten a su formación.

4. Programas de Música y Adoración

- Conciertos
- Adoración
- Videos musicales
- Clases de Música

5. Programas de Servicio y Comunidad

- Historias de Servicio Comunitario
- Guías y recursos para involucrarse en el servicio comunitario

6. Programas de Crecimiento Personal

- Consejería y Apoyo
- Desarrollo de Habilidades
- Liderazgo Cristiano

7. Programas Culturales y Documentales

- Documentales bíblicos y religiosos
- Cultura y fe
- Viajes y Misiones

8. Programas de Familia y Relaciones

- Consejería familiar
- Educación de los hijos
- Terapia de parejas

9. Programas de Actualidad y Noticias

- Análisis de eventos actuales
- Entrevistas y páneles

Al ofrecer una variedad tan amplia de programas, Hope Channel Inter-America puede asegurar que está proporcionando contenido valioso y edificante para todos los miembros de su audiencia, independientemente de su edad, intereses o necesidades espirituales.

TIEMPOS REQUERIDOS Y NÚMERO DE EPISODIOS

La programación que sale a través de la señal *broadcasting* requiere que los contenidos se ajusten dentro de los siguientes tiempos:

10:00, 12:00 ó 14:00
24:00, 26:00 o 28:00
40:00, 42:00 ó 44:00
54:00, 56:00 o 58:00

Micro Shorts: 15 segundos -1 minuto
Shorts: 1-5 minutos
Quick Watch Series: 5-20 minutos
Half Hour Format: 20-30 minutos
Hour Long Format: 40-60 minutos
Feature Length: 1-2 horas

Elija uno de estos 12 tiempos para su proyecto y asegúrese de que todos los capítulos de su serie estén dentro de ese tiempo. Sin embargo es posible que uno o más capítulos de su serie no lleguen exactamente al tiempo elegido. Para esos casos existe la posibilidad de que duren hasta 1:30 menos del tiempo elegido.

Número de capítulos recomendados por temporada: entre 8 y 13.

NOTA: Los contenidos que no se ciñan a esos parámetros podrán ser considerados para aparecer en el listado on demand, pero no se garantiza su aparición continua en la parrilla de programación.

RECOMENDACIONES SOBRE EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS

Para hacer más dinámico su contenido y mantener el interés de la audiencia, diseñe el programa evitando bloques largos de una persona hablando frente a cámara. Enriquézcalo con imágenes de apoyo, ilustraciones o secciones que complementen el tema central del cual está hablando. Incluya entrevistas con expertos y testimonios que añadan profundidad y variedad. Utilice gráficos para explicar conceptos de manera visual.

Cambie de escenarios y ambientaciones para refrescar la atención y mantenga a los presentadores energéticos y carismáticos. Integre demostraciones y ejemplos prácticos. Incorpore música y efectos de sonido adecuados para aumentar la emoción y la tensión en ciertos segmentos, y enmarque la información en narrativas atractivas.

Absténgase de realizar movimientos si el equipo con que cuenta no le permite realizarlos con fluidez; en ese caso es mejor dar variedad cambiando de tiros de cámara. Otra opción posible es que grabe en 2K ó 4K y de ese modo en post producción pueda jugar con la escala y la posición para lograr paneos, *zooms in, zooms out, bumps up o bumps down* con suavidad.

Sea cuidadoso en relación a la presencia de marcas comerciales dentro de lo que aparece en la imagen. Evite su visibilidad ya sea si aparecen en primer plano o aparecen como un elemento en el fondo.

Para fomentar una mayor conexión y comprensión entre los espectadores de diferentes contextos culturales es importante que se opte por un lenguaje neutral y claro que pueda ser entendido en diversas culturas. También evite el uso de jerga adventista que podría resultar desconocida para aquellos que no están familiarizados con la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Utilice un lenguaje inclusivo y accesible que permita a todos los espectadores, independientemente de su familiaridad con la Iglesia, entender el contenido sin dificultad.

Cuando se presenten recetas o se discuta sobre alimentos en programas de cocina, seleccione ingredientes que sean de fácil acceso y comúnmente disponibles en la mayoría de los países de interamérica. Esto no solo facilita la preparación de los platos para la audiencia, sino que también asegura que las recetas sean prácticas y relevantes para todos los espectadores.

Tenga en cuenta las variaciones en la forma en que se nombran los objetos y conceptos en diferentes países. Realice una investigación previa o consulte con expertos, si es necesario, para garantizar que el lenguaje utilizado sea apropiado y respetuoso para cada audiencia regional.

PRODUCCIÓN DE SPOTS

En Hope Channel Inter-America los programas no están divididos por segmentos, sin embargo en la parrilla de programación el espacio de spots entre programas en la señal broadcast es fundamental para la vida del canal. Esto contribuye a fortalecer la imagen de marca del canal, diferenciándolo de otros canales de televisión.

Pueden ser promociones de programas, eventos o servicios ofrecidos por instituciones de la iglesia, así como mensajes especiales o material educativo diseñado para reforzar los principios y valores de la cosmovisión adventista. En otras ocasiones pueden incluir llamados a la acción que incentiven a la audiencia a participar en acciones de la iglesia fomentando una relación más dinámica con los espectadores.

Este tipo de contenido se diferencia de los programas que se producen en series de 10, 12 o 13 episodios, ya que se trata de producciones individuales y no de contenido serializado. Su duración puede variar entre las siguientes varias opciones, adaptándose a las necesidades de programación:

3:00 minutos
2:00 minutos
1:30 minutos
1:00 minuto
30 segundos
20 segundos
15 segundos

Todas las duraciones mencionadas son relevantes y valiosas para el canal, aunque los spots de menor duración tienen la ventaja de una mayor frecuencia de aparición a lo largo del día.

Es crucial que los spots se ajusten exactamente a los tiempos establecidos, ya que el sistema del canal prioriza los archivos que cumplen con los requisitos de tiempo precisos.

FORMATO DE EXPORTACIÓN

Con el fin de asegurar que la calidad y el peso de los materiales sea el adecuado, tanto los programas de televisión como los spots deberán ser exportados en Full HD a 1920 x 1080, en una compresión H264; con extensión .MOV o .MP4.

Solo para dar una idea del peso promedio de un archivo terminado, se adjunta la siguiente información:

56:00 8.2 GB aprox
28:30 2.19 GB aprox
24:00 1.84 GB aprox
14:00 999.3 MB aprox

10:00 771 MB aprox
02:00 153.9 MB aprox
01:00 75 MB aprox
00:30 56 MB aprox

CÓDIGO DE VESTIMENTA PARA PRESENTADORES E INVITADOS

En Hope Channel Inter-America nos esforzamos por mantener un ambiente profesional y respetuoso que refleje nuestros valores como canal de televisión adventista.

Directrices Generales

Bajo los principios de modestia, decoro, profesionalismo, simplicidad y sobriedad, se espera que presentadores e invitados lleven una vestimenta bien cuidada, apropiada para un entorno profesional y religioso. Deben evitarse diseños llamativos, colores extremadamente brillantes, accesorios excesivos, y prendas reveladoras, ajustadas o transparentes.

Para una apariencia adecuada frente a cámara, es recomendable evitar rayas finas y patrones intrincados que puedan crear ruido visual en cámara. Optar por colores sólidos puede prevenir distracciones.

Es esencial elegir colores de vestimenta que contrasten adecuadamente con el fondo del programa para evitar que los presentadores e invitados se mezclen visualmente con los objetos o paredes que tengan detrás de ellos. Realizar pruebas previas garantizará una imagen clara y profesional.

Como adventistas, no usamos joyas; sin embargo, el uso de la argolla matrimonial dependerá de las directrices que indique la Unión o institución a cargo del proyecto. Si quien vaya a salir en cámara tiene tatuajes visibles, se recomienda que estos sean cubiertos.

En cuanto al cabello, se sugiere evitar estilos extremos o colores llamativos. Si el programa es de corte juvenil o, por alguna condición médica, se decide el uso de zapatos deportivos, es recomendable que estos sean de colores sobrios.

Si un invitado lleva aretes o piercings faciales, es recomendable hablar con él y sugerirle que estos accesorios sean discretos o que sean removidos durante la grabación. Para evitar inconvenientes será recomendable que estas pautas sean conversadas con los invitados que llegarán al programa.

En el caso de que los invitados sean del área de la salud será muy positivo pedirles que acudan a la grabación llevando su bata o su indumentaria de trabajo.

Recomendaciones para Hombres

Camisas de manga larga o corta. Si quiere tener un toque juvenil puede usar camisas tipo polo. Evite camisetas, especialmente aquellas con logotipos, gráficos o mensajes, a menos que su estampado sea la imagen del programa televisivo en el cual participa.

Pantalones de corte casual formal. Si va a usar jeans, estos deben ser rectos y en la parte superior deberá llevar una camisa formal o al menos una camisa polo, si es el look que favorece al lenguaje del programa. Evite usar shorts, pantalones ajustados o rasgados.

El calzado debe ser cerrado y bien cuidado. Evite sandalias, chanclas y evite el uso de calcetines cortos. Si lleva accesorios como reloj o pisacorbata, estos deben ser discretos.

Los cortes de cabello deben ser bien mantenidos, con un peinado clásico. La barba y bigote deben estar bien recortados y cuidados. Si prefiere estar afeitado, asegúrese de que sea reciente para tener un aspecto pulido.

En relación a las corbatas, estas deben ser de colores sólidos o tener patrones sutiles. El nudo debe estar bien ajustado y centrado. Aunque la corbata puede ser un acento de color en el vestuario elegido, los tonos neutros y los colores clásicos como el azul marino, gris, burdeos o negro son siempre una elección segura.

Recomendaciones para Mujeres

Blusas, camisas o vestidos de manga larga, 3/4s o corta que le permitan moverse con comodidad. El cuello puede ser redondo, cuello en V discreto o cuello alto.

Faldas a la altura de la rodilla o más largas. Igual aplica para la parte baja de los vestidos. Evite jeans, leggings, shorts o faldas cortas. Si en la Unión o entidad responsable del proyecto el uso del pantalón en mujeres está bien visto, este deberá ser tipo recto, de corte casual formal.

Los zapatos deben ser de preferencia cerrados. Evite chanclas o calzado excesivamente casual. Los accesorios como relojes y prendedores no deben ser llamativos.

El cabello debe llevarse prolijo con un estilo sencillo y profesional. El maquillaje debe ser natural y discreto, acentuando sus rasgos sin exageración. Las sombras de ojos, los labiales y el color de las uñas preferiblemente deben ser tonos neutros, lejos de colores brillantes o llamativos. El uso de delineador debe ser discreto y la pestañina o máscara de pestañas debe llevarse sin excesos. Las uñas postizas deben ser de longitud moderada y de apariencia natural.

Si a pesar de haber hablado sobre las pautas de vestuario, una invitada llegara con ropa escotada será aconsejable usar un pequeño gancho de ropa que ayude a disminuir el escote de manera sutil. Si llegara en una blusa de tirantes o sin mangas, será recomendable pedirle que use una

chaqueta o blazer. Si el pantalón es muy ajustado evite sentarla con las piernas cruzadas y evite hacer planos diagonales en los que se haga muy notoria lo ajustado del pantalón en sus piernas.

SUGERENCIAS SOBRE LA POSTURA

Para garantizar una presencia profesional y efectiva frente a la cámara es fundamental prestar atención a la postura, tanto al estar de pie como al estar sentado. En ambos casos será necesario que los movimientos del cuerpo sean naturales y apropiados al contexto del programa. Por eso a continuación hay algunas recomendaciones clave:

Estando de Pie

Párese derecho con los hombros hacia atrás y el pecho ligeramente hacia adelante. Esto proyecta confianza y profesionalismo. Coloque el peso de su cuerpo uniformemente en ambos pies. Evite inclinarse hacia un lado o balancearse, ya que esto puede parecer inestable o distraer a la audiencia. Mantenga los brazos relajados a los costados o utilícelos de manera natural para gesticular al hablar. Cruzar los brazos puede parecer defensivo o cerrado.

No juegue con las manos: Evite tocarse el rostro, jugar con el cabello o los objetos, ya que estos movimientos pueden distraer a la audiencia y restar profesionalismo.

Mantenga el contacto visual con la cámara para conectar mejor con la audiencia. No se concentre demasiado en el suelo o en los lados, ya que esto puede hacer que parezca menos comprometido.

Estando Sentado

Para garantizar una presencia profesional frente a la cámara, mantenga la espalda recta y los hombros relajados, evitando encorvarse o inclinarse hacia adelante, ya que esto puede proyectar una imagen de desinterés o cansancio. Una postura equilibrada, con las piernas ligeramente separadas y los pies planos en el suelo, es generalmente la más adecuada para proyectar profesionalismo y confianza.

Si está en una silla con reposabrazos, utilícelos para mantener una postura estable y cómoda, y evite cruzar las piernas de manera excesiva, ya que esto puede dar una impresión de informalidad y mostrar la suela del zapato puede parecer descuidado en televisión.

Mantenga un movimiento mínimo mientras está sentado; el balanceo constante o movimientos excesivos pueden distraer a la audiencia y restar profesionalismo. Coloque las manos sobre la mesa si está sentado frente a una, o sobre sus piernas de manera relajada si no hay una superficie disponible. Evite esconder las manos o entrelazarlas de forma que pueda parecer inquieto.

Si está participando en una entrevista o diálogo, dirija su mirada alternadamente entre la cámara y el moderador o interlocutor para mantener una comunicación abierta y directa. Esta postura equilibrada y natural ayudará a proyectar confianza y profesionalismo en la cámara, mejorando la calidad general de la producción.

Consejos por género

Para hombres: Evite sentarse en posiciones que puedan ser interpretadas como afeminadas. Mantenga una postura que proyecte firmeza y profesionalismo.

Para mujeres: Conserve posturas de recato y feminidad. Asegúrese de que su forma de sentarse refleje profesionalismo y elegancia sin sacrificar la comodidad.

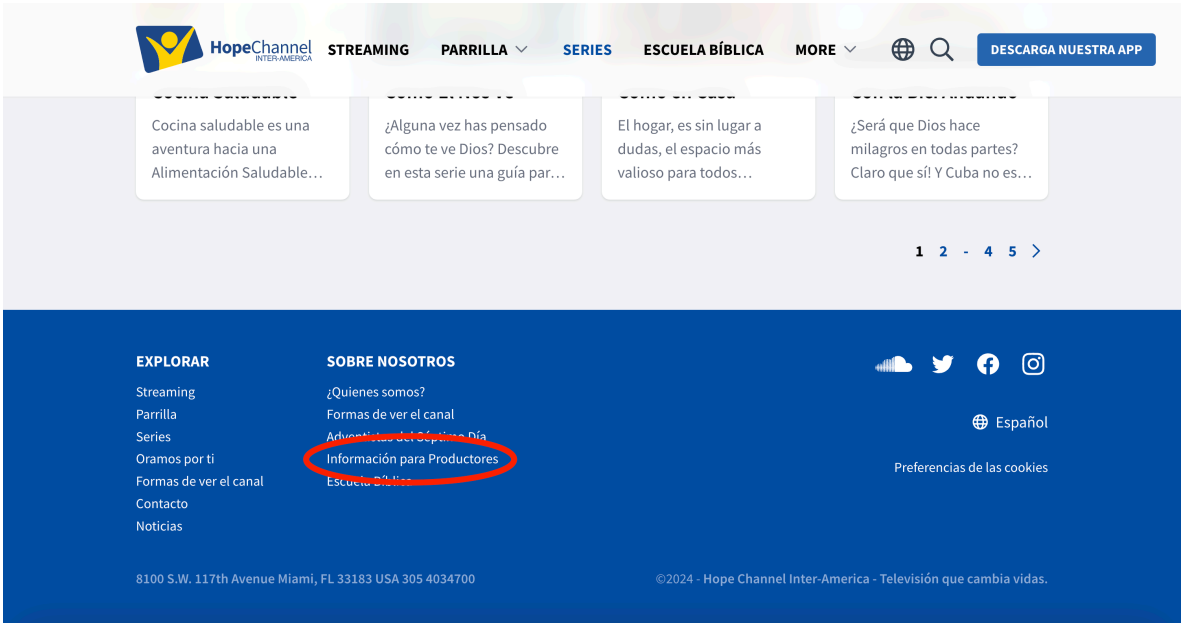
UNIFICACIÓN DEL CONTENIDO

Como sello unificador en la identidad visual de los programas que conforman la parrilla de programación, el final de cada episodio deberá tener como remate, en fondo negro, 2 segundos el logo de la Iglesia y 2 segundos el logo de HCIA. Este tiempo debe hacer parte de la duración total del programa.

Para tal efecto el canal provee los archivos .jpg que deberán ser puestos en la linea de tiempo. Estos ya están en el tamaño requerido y deberán ser puestos uno tras otro, por corte. De este modo usted no tendrá que hacer alguna modificación o animación de los logos, y se garantiza que todos tengan la misma proporción. Los encontrará en la sección de Información Productores que está en el sitio web del canal.



Los archivos .jpg de los logos de unificación de contenido y cada formato mencionado a lo largo de este documento, están disponibles en: hopechannelinteramerica.org en la sección para productores al final del sitio web, tal como se muestra en la siguiente imagen.



RECOMENDACIONES SOBRE ASUNTOS LEGALES

En relación a las Imágenes

Para cumplir con las normativas legales, asegúrese de utilizar únicamente imágenes de dominio público o etiquetadas claramente como libres de derechos, verificando siempre las licencias y permisos asociados para evitar infracciones de derechos de autor.

Cuando emplee imágenes de *stock* de bibliotecas de pago por suscripción, es crucial atender las licencias y permisos proporcionados para su uso adecuado. Siempre que sea posible, utilice imágenes propias para mantener el control total sobre los derechos de uso y evitar problemas de propiedad intelectual, además de aportar autenticidad al contenido.

En relación a la Música

Para verificar el cumplimiento de las normativas legales en el uso de música, utilice únicamente música que cuente con los derechos de uso adecuados, adquiriendo las licencias necesarias a través de proveedores de música o plataformas especializadas. Verifique que los permisos cubran todos los usos previstos, incluidos aquellos en el sitio web y en las plataformas de transmisión, para evitar cualquier violación de derechos de autor.

Cuando sea posible, emplee música original creada específicamente para sus programas. Esto no solo previene problemas legales, sino que también proporciona una identidad sonora distintiva para Hope Channel Inter-America.

Autorización de Imagen

Es imperativo obtener la firma y la información de contacto de todas las personas que aparezcan en sus producciones, ya sea en video o en fotografía. Para eso utilice formulario de **Cesión de Derechos de Imagen**. Asegúrese de que las personas comprendan cómo se utilizarán sus imágenes y dónde saldrá el programa (Ver Anexo 4).

Estas recomendaciones asegurarán que el canal cumpla con las normativas legales y proteja sus derechos y los de terceros, garantizando una operación profesional y legalmente segura. Es recomendable que mantenga un registro de las licencias de imágenes, gráficos y música

utilizada en cada proyecto, por si en un futuro llegara a realizarse alguna reclamación de tipo legal.

ANEXOS

i. Guía de presentación de proyecto

Este documento lo encuentra la sección de información para productores ubicado al final del sitio web del canal.

https://hopechannelinteramerica.org/sobre-nosotros/informacion-para-productores

Proyecto

XXXXX

Público:
Duración:
Número de capítulos:

Sinopsis:

Objetivos:

1. Mostrar XXXXXX.

2. Compartir información relevante y llamativa sobre XXXXXX.

3. Expresar los desafíos y oportunidades XXXXXXXX

4. Motivar al público para ser XXXXXXXX.

Temario:

La serie cuenta con 13 capítulos presentados de la siguiente manera:

CAPITULO	TEMA	INVITADOS

ESCALETA

SEGMENTO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	TP	TT
Créditos			00’20’’	14’00’’

Logo:

Paleta de colores:

Set:

Cronograma de grabaciones:

Etapas de producción	
Preproducción	
Producción	
Postproducción	

Horario de grabaciones:

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado

Información para presupuesto:

Requerimientos humanos:

Requerimientos técnicos

Area	Equipo o servicio	Link de compra	Precio
Video			
Audio			
Iluminación			
Accesorios y gastos de producción			
		Total	

Realizado en XXXXXXX en el mes XXX de 2024, esperando que este proyecto sea de bendición para muchos hogares.

HopeChannel INTER-AMERICA

XXXXXXXXX
Productor xxxxx
Unión XXX
Tel: xxxxx
email: xxxxxxx

ANEXO 2

ii. Solicitud de Convenio de Colaboración

Este documento lo encuentra la sección de información para productores ubicado al final del sitio web del canal.

https://hopechannelinteramerica.org/sobre-nosotros/informacion-para-productores

CONVENIO DE COLABORACIÓN

Hope / Institución

Convenio de colaboración entre Hope Channel Interamérica (HCIA) y la Unión XXXX (XXX); en materia de manejo de producción de programas de televisión exclusivos para Hope Channel Inter-América.

Preámbulo

Hope Channel Inter-América (en lo sucesivo HCIA), por una parte y la Unión XXXX (en lo sucesivo XXX), por otra parte, han acordado formalizar un convenio de colaboración en materia de producción de programas de televisión. A partir de la fecha en que se firma el presente documento, se formaliza por escrito esta actividad de colaboración entre ambas organizaciones.

Cláusulas

Cláusula I - Participantes

Este convenio se establece en mutuo consentimiento entre HCIA y XXX.

Cláusula II – Finalidad

El presente convenio tiene como finalidad establecer un plan de:

1. Producción de programas de televisión exclusivos para los canales oficiales de la red Hope Channel Inter-America.

Durante el período de duración del convenio, XXX producirá la serie de televisión "_____" que incluye ____ episodios que serán utilizados para el estreno exclusivo de los canales oficiales de la red de HCIA.

3. Recursos humanos y técnicos

XXXX utilizará personal local para la planificación y producción de programas. HCIA aportará la cantidad total de $ _____ US.

Cláusula III – Seguimiento

Para el cumplimiento de los compromisos de colaboración y el seguimiento de las actividades correspondientes a la ejecución del convenio se designa a _____ por parte de XXX. Por parte de HCIA, dará seguimiento el director del canal.

Cláusula IV – Vigencia

El presente convenio se establece a partir de la fecha en que es firmado este documento por ambas partes. Tiene vigencia de un año, o hasta que una de sus partes decida darlo por terminado.

Cláusula V – Comparecientes

Las partes comparecientes, en la calidad en que cada uno interviene, reconocen la capacidad para firmar el presente convenio: Por una parte el Pastor XXXXX, Presidente de XXXX y por otra parte la Sra. Ivelisse Herrera, Tesorera de la DIA y Presidente de la Junta Administrativa de HCIA.

Cláusula VI – Ratificación

Una vez leído el documento, y quedando enteradas ambas partes de su contenido, valor y alcance, lo firman de conformidad en dos ejemplares el día __ del mes de ____del año_____.

VOTO DE JUNTA UNIÓN XXX	VOTO DE JUNTA HCIA:
Pastor XXXX *Presidente* *Unión XXXX*	Sra. Ivelisse Herrera *Tesorera DIA y Presidente de la Junta Administrativa HCIA*
Seguimiento XXXX Nombre	Seguimiento HCIA Prof. Abel Márquez *Director* *Hope Channel Inter-America*

ANEXO 3

iii. Formulario de Entrega de Material

Este documento lo encuentra la sección de información para productores ubicado al final del sitio web del canal.

https://hopechannelinteramerica.org/sobre-nosotros/informacion-para-productores

HopeChannel

FORMATO DE ENTREGA DE MATERIAL

Serie: xxxx

Descripción de la serie:

Entre 28 y 72 palabras. Articule el nombre de la serie dentro del texto y si es posible termine con un llamado a la acción.

Hashtags asociados:

Escoja 5 aproximadamente que estén directamente relacionados con la serie.

Descripción para cada capítulo:

35 palabras aproximadamente. Para los hashtags busca que logren agrupar episodios relacionados entre sí.

Capítulo 1: Descripción
Duración exacta del episodio:
Hashtags:

Capítulo 2: Descripción
Duración exacta del episodio:
Hashtags:

Capítulo 3: Descripción
Duración exacta del episodio:
Hashtags:

Etc. Esto se hace por cada capítulo

Link de descarga de logo, fotografías del *crew*, fotografías de los presentadores del programa y fotografías y videos del detrás de cámaras; spot promocional de 30 segundos -sin fecha- para el canal, 2 videos pensados para redes sociales donde se invite a ver el programa a través de Hope Channel Inter-America y Formulario de Cesión de derechos de las personas que aparecen en la serie:

_____

ANEXO 4

iv. Formulario de Cesión de Derechos

Este documento lo encuentra la sección de información para productores ubicado al final del sitio web del canal.

https://hopechannelinteramerica.org/sobre-nosotros/informacion-para-productores

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

PROYECTO: _____

Por medio del presente documento autorizo a la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, por medio de Hope Channel Interamérica, para hacer uso de mi nombre -y el de los miembros de mi familia que sean menores de edad y que también se enlistan a continuación- así como mi imagen, fotos, videos y otra información (junto con imagen, fotos, videos y otra información de los miembros de mi familia que sean menores de edad y que aparezcan enlistados). Autorizo el uso de este material para comunicados de prensa, programas de televisión, videos, audios o cualquier tipo de material promocional, distribuido por internet, televisión, medios impresos o radiales. Doy mi consentimiento para tal uso en su forma actual, así como para los cambios o modificaciones que puedan haber del mismo, librando a la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día y a Hope Channel Interamérica de toda responsabilidad económica conmigo o con mis familiares ahora y en el futuro.

Firma	**Dirección y teléfono**	**Día - Mes - Año**	**Nombre completo**

ANEXO 5

v. Formulario de Solicitud de Emisión de Contenido

Este documento lo encuentra la sección de información para productores ubicado al final del sitio web del canal.

https://hopechannelinteramerica.org/sobre-nosotros/informacion-para-productores

SOLICITUD DE EMISIÓN / CONTENIDO TELEVISIVO

Unión Solicitante:			
Nombre de la Serie:		Temporada No.:	Número de episodios, intermedios o spots:
TIPO DE CONTENIDO A EMITIR *(Seleccione una opción de acuerdo al tiempo de los episodios):*			
Programa Televisivo ☐ 24:00 ☐ 28:00 ☐ 57:00	Serie formato corto ☐ 10:00 ☐ 14:00	Intermedios ☐ 01:30 ☐ 02:00 ☐ 03:00	Promocionales y spots: ☐00:15 ☐ 00:20 ☐ 00:30 ☐ 00:60
Sinopsis:			
Categoría: ☐ Espiritual ☐ Cultural ☐ Familiar ☐ Informativo ☐ Infantil ☐ Otro (Especifica):			

Por este medio la Unión____ reconoce y acepta

1. **QUE** cada uno de los programas de la serie representan a la Iglesia Adventista del Séptimo Día, y por lo tanto han sido elaborados sin contradecir las doctrinas fundamentales de la iglesia.

2. **QUE** la Unión es el único propietario y autor del material descrito anteriormente y/o que tiene todo el derecho y la autorización para compartirlo con la red de Hope Channel Inter-America sin ninguna obligación con ningún tercero. Esto incluye el uso de imágenes, música y la autorización de las personas que participan en cada uno de los programas o episodios de la serie .

3. **QUE** Hope Channel Inter-America puede utilizar en su programación y por diferentes medios cualquier parte del material enviado. Hope Channel Inter-America también podrá compartirlo con la red global de canales de Hope Channel Inc. para su emisión en canales miembros de la red en diferentes países del mundo.

Coordinador Hope Channel Inter-America en la Unión:	
Fecha de envío:	Fecha de Aprobación
Voto de la junta de la Unión	Autorización de la junta de Hope Channel Inter-America

Hope Channel Inter-America se compromete a mantenerse a la vanguardia, adaptándose a las preferencias y necesidades de su audiencia, con miras a ofrecer una programación que no solo informe y entretenga, sino que también inspire y transforme vidas.

Pautas de Programación y Transferencia de Contenido
Hope Channel Inter-America Mayo de 2026